台北校區 Taipei Campus

桃園校區 Taoyuan Campus

基河校區 Jihe Complex

金門校區 Taoyuan Campus

美國分校 Michigan Location
Ming Chuan University

銘傳大學

亞洲第一所美國認證大學

MING CHUAN UNIVERSITY

The First U.S.-Accredited University in Asia

國際教育亮點

★亞洲第一所美國MSCHE認證大學
★管理學院通過AACSB國際認證
★連續六年上榜英國泰晤士亞洲大學排名
★連續六年上榜QS亞洲大學排名
★境外學位生人數排名私校第1名

銘傳簡史

銘傳是一所擁有66年辦學經驗的高等學府，前後共培育了逾17 萬多名畢業生去開創人生勝景。社會對銘傳校友和在校同學的肯定口碑，不僅樹立了學校的金字招牌，也構成了對銘傳辦學理念的歷史見證。本校佔地近四十公頃，由台北士林、桃園龜山與金門校區、基河校區及美國分校組成，共有12個學院、36個系、8個學士學位學程、32個碩士班、16個碩專班及2個博士班。台北校區規劃為管理學院、法律學院、傳播學院及國際學院，可以掌握台北商管、金融、法律及傳播資訊，並廣設學生建教實習管道，充實本校學生實務經驗，加強就業競爭力。桃園校區規劃為觀光、資訊、設計、教育暨應用語文、社會科學、健康暨醫學、金融科技及國際學院。另外，金門校區則設有傳播及觀光學院。

辦學成績

★ 連續五年上榜英國泰晤士新興經濟體大學排名
★「世界網路大學」台灣排名27名、亞洲排名512名，學術網頁能見度及影響力，連續三年蟬聯私校第1名
★ 連續五年上榜學生參與競賽/論文出版成效全國第1名
★ 2023年國科會大專學生研究計畫補助件數151件，綜合私校第1名
★ 學生數居全國第9名，私校第5名
★ 2023年《遠見雜誌》公布企業最愛大學位排名私校第10名
★ 2023年《Cheers雜誌》公布大學辦學績效成長調查排名全國第10名、私校綜合大學第2名
★ 數位教學平台規模位排名世界第4名，全國第1名
★ 歷年勇奪IF設計及機器人大賽首獎
★ 2022年教育部教學實踐研究計畫排名全國第1名
★ 連續十年獲教育部「獎勵大學教學卓越計畫」獎助總金額超過6億元
★ 連續七年獲得教育部「高教深耕計畫」補助，112年獲補助7,761萬

學校特色

教學創新與特色

因應數位化資訊時代，將學習全面融入雲端系統，學生主動學習不受時空限制。在基礎課程創新上，錄製大數據分析數位教材，並放置於雲端教室供全校統計學授課；在程式設計課程上，藉由程式設計課程之規劃與開設（修課人數達69.1%），增進學生對邏輯運算思維之基本認知；在活化英語教學上，於Moodle中建置數位英語教材，強化學生閱讀與寫作能力；在跨域學分學程上，完善跨域及社會脈動元素課程之制度，整合職涯課程地圖及職涯專長進路的課程模組，提供完善的修課指引；在智慧機械研發人才培育上，投入智慧機器人研發，透過產學合作研發智能機器人；在創新創業課程上，開辦創意、電商、行銷、管理等跨領域創業課程；在科技融入專業課程上，為使學生具備有巨量資料分析的技能，擬將R分別融入大一微積分、大二統計學、大三的各學系專業課程及專題研究中。在校外實習上，透過產業與境外、7+1及企業個案實習等機制，強化學生職場軟實力，以順利接軌未來職場與產業需求。

四年必修英語文課程

本校規劃四年必修英語文課程。建置8間數位雙向多媒體視聽教室，配備自學輔助軟體及平台，以充實語言學習資源。若已通過指定的英語檢測，其成績可依據標準，申請免修特定級數之校訂必修英語文課程。

必修學分課程之外，本校開設以留學為導向，著重學術英語培訓的「國際菁英英語學分學程」及國際英檢證照課程。提供給外籍生互動的英語對話、留遊學、職場英語講座、英語競賽等活動，以活用演練英語文。

七加一方案 實習就業一條龍

本校教學向來理論與實務並重，在實習課程方面，除由專業教師及助教指導校內實習外，亦有寒、暑假實習方案，並分別依各系專業與需求，為學生安排實習及實務操作的機會，並推出七加一實習方案，鼓勵學生透過整學期實習，以促進學用合一，俾學生畢業後即可進入業界及職場，成為真正的無縫接軌。例如傳播學院規定同學必須在寒暑假期間，至各大眾傳播機構實習一個月，並將其實習成績併入下學期的媒體實務計算；觀光學院則實施統一實習400小時；風保系、醫管系亦每年分配同學到各大保險、醫院、藥廠實習；財金系更經常安排同學至各大銀行或金融機構實習；建築系、應中系更是把實習列入畢業門檻；全國各大設計公司及廣告公司，更是本校商設系學生，職前訓練不可或缺的園地。

積極推動國際學術交流

銘傳大學積極拓展國際交流，已與全球200所知名大學締結姐妹校，並於2000年成立台灣第一所也是唯一一所全程以英語授課的國際學院，提供國內外青年學子就讀。目前有2063位外籍學位生，位居私校外籍學位生人數第1名，累積已有來自美國、加拿大、英國、法國、德國、多明尼加、澳洲、紐西蘭、史瓦濟蘭、塞內加爾、日本、韓國、馬來西亞、印尼及台灣本地等100餘國家，不同文化背景的學生共聚一堂學習。課程設計更與國外姐妹校接軌，同學於大三、大四更可前往本校在全球各國的姐妹學校深造，並有機會獲得兩校的雙學位。

3000萬工讀助學金

本校每年提供約3,000萬元的工讀金，作為學生申請工讀用，主要目的是希望可以協助同學藉著工讀機會，培養獨立自主精神，擴充學習生活領域。工作內容包括校園整理、行政文書、會議活動等服務性工作。

教學措施

轉系、雙學位、雙主修、學分學程、五年一貫

銘傳為鼓勵學生發展專才、跨領域學習，同學在（一上）轉系、跨系選課、輔系、雙主修、學分學程相當自主彈性，亦可在大三申請修習碩士班課程，縮短碩士修業年限。

出國進修交換學生辦法

1.鼓勵學生出國進修，使不同文化背景之學生共聚一堂學習，相互交流激盪，拓展彼此的國際視野，並有機會獲得兩校的雙學位。
2.交換學生申請資格為本校在學學生，其在校學業總成績平均75分以上，經所屬系、院推薦，且未曾參加交換計畫者為限。
3.申請交換之學生，應依規定繳交申請表及語言能力證明等相關文件。經校內初選獲准者具函推薦交換學校審核決選。

菁英海外留學計畫

本校在學學生，凡在校歷年學業總成績平均75分以上，英語托福新制電腦測驗TOEFL-iBT79，或國際英語測驗IELTS 6.0以上，身心健康並經所屬系、院推薦，且未曾參加交換計畫者，得於每年3月及9月申請參加「菁英海外留學計畫」，出國留學1學期，另學生可依海外移地教學與菁英海外留學計畫獎勵金作業辦法申請獎勵金。合作學校如下：

交換學生計畫

韓　國：東亞大學、水原大學、安養大學、培才大學、祥明大學、仁德大學、嘉泉大學、慶南大學、明知大學、國立江陵原州大學、韓世大學、中央大學、仁川國立大學
日　本：武藏野大學、四國大學、富山大學、名古屋外國語大學、金澤星陵大學、福井大學、大阪商業大學、中京大學、實踐女子大學、新瀉國際情報大學、二松學舍大學
泰　國：蘭實大學、東方大學、藝術大學
菲律賓：民答那峨大學、亞太大學
越　南：外貿大學、蓮花大學
美　國：北俄亥俄州大學、聖道大學、派克大學、溫索普大學、庫茨敦大學、賽基諾大學
波　蘭：華沙經濟大學
法　國：圖魯茲第三大學、塞爾吉巴黎大學、巴黎高等商業學校、斯特拉斯堡大學商學院、歐洲高等商業研究學院、里昂天主教大學管理學院、雷恩商學院、諾歐商學院
德　國：杜塞爾多夫應用科學大學、路德維希港應用科技大學、班貝格大學、奧斯納布呂克應用科學大學
瑞　典：克里斯蒂安斯塔德大學
荷　蘭：北方萊瓦頓應用科學大學、阿姆斯特丹應用科學大學商學院
加拿大：麥迪森海特學院
比利時：托馬斯莫爾應用科技大學
奧地利：庫夫斯坦應用科技大學

2+2學士雙學位計畫

美　國：塞基諾州立大學、林肯紀念大學
韓　國：水原大學
泰　國：東方大學

3+1學士雙學位計畫

美　國：德州大學聖安東尼奧分校
英　國：西英格蘭大學
澳　洲：西雪梨大學

3+1學士+碩士雙連學位

美　國：南卡羅來納大學
英　國：艾塞克斯大學

碩士1+1雙連

美　國：塞基諾州立大學

大陸地區校際合作雙一流大學

大連理工大學、上海交通大學、山東大學、雲南大學、中山大學、中國科學技術大學、中南大學、天津大學、東北大學、東南大學、北京師範大學、北京理工大學、四川大學、蘭州大學、吉林大學、同濟大學、西安交通大學、華中科技大學、華東師範大學、華南理工大學、武漢大學、鄭州大學、南京大學、哈爾濱工業大學、重慶大學、浙江大學、廈門大學、湖南大學、上海大學、上海財經大學、太原理工大學、中央財經大學、中國傳媒大學、內蒙古大學、北京交通大學、合肥工業大學、寧波大學、寧夏大學、遼寧大學、西北大學、西南大學、東北師範大學、河海大學、華中師範大學、華南師範大學、江南大學、安徽大學、哈爾濱工程大學、福州大學、暨南大學、貴州大學。

獎學金

學海飛颺獎學金：教育部依據本校提報計畫選送人數補助且下一年度通過校內甄選並獲得申請學校入學許可的同學申請；補助內容可能包含：國外大學學雜費部分補助、生活費、機票(實際補助額度依教育部核定計畫金額及本校校內委員會決議)。

學海惜珠獎學金：教育部依據本校提報計畫名冊內補助領有行政機關中低收入戶證明之清寒優秀學生，且獲得申請入學許可；補助內容可能包含：國外大學學雜費部分補助、生活費(從優補助)、機票(實際補助額度依教育部核定計畫金額及本校校內委員會決議)。

原住民族學生資源中心

本中心辦理原住民學生課業及學習輔導、生活適應、文化陶冶、心靈輔導與陪伴及自主學習，並辦理原住民族教育之相關課程與活動，期能提供原住民學生學習、生活、課外活動、職涯發展等各方面之完善照顧與多元發展，協助原住民學生在生活及學習上的適應，提升原住民學生學習成就及自我族群文化之認同，營造和諧友善之校園環境。

學系介紹

管理學院	台北校區 商學院 學費 /1 學期 : NTD 46201	國際企業學系（所） 財務金融學系（所） 會計學系（所） 風險管理與保險學系（所） 企業管理學系（所）
法律學院	台北校區 文學院 學費 /1 學期 : NTD 45288	法律學系（所） 財金法律學系（所）
傳播學院	台北校區 工學院 學費：NTD 53383	新媒體暨傳播管理學系（所） 廣播電視學系 影音新聞暨社群傳播學系 廣告暨策略行銷學系
設計學院	桃園校區 工學院 學費：NTD 53383	商業設計學系（所） 建築學系（所） 商品設計學系（所） 數位媒體設計學系（所） 都市規劃與防災學系（所） 動漫文創設計學士學位學程
教育暨應用語文學院	桃園校區 文學院 學費：NTD 45288	應用中國文學系（所） 應用英語學系（所） 應用日語學系（所） 華語文教學學系 教育研究所
資訊學院	桃園校區 工學院 學費：NTD 53383	資訊管理學系（所） 人工智慧應用學系（所） 資訊工程學系（所） 電子工程學系（所） 電腦與通訊工程學系（所）
觀光學院	桃園校區 商學院 學費：NTD 46201	觀光事業學系（所） 休閒遊憩管理學系 餐旅管理學系
社會科學院	桃園校區 文學院 學費：NTD 45288	公共事務與行政管理學系（所） 諮商臨床與工商心理學系（所） 犯罪防治學系（所）
金融科技學院	桃園校區 商學院 學費：NTD 46201	應用統計與資料科學學系（所） 金融學系（所） 金融科技應用學士學位學程
健康暨醫學工程學院	桃園校區 工學院 學費：NTD 53383	生物科技學系（所） 醫療資訊與管理學系（所） 生物醫學工程學系
國際學院	台北校區 工學院 學費：NTD 53383	新聞與大眾傳播學士學位學程
	台北校區 商學院 學費：NTD 46201	國際企業與貿易學士學位學程 時尚創意管理學士學位學程
	桃園校區 工學院 學費：NTD 53383	資訊科技應用學士學位學程
	桃園校區 商學院 學費：NTD 46201	國際事務與外交學士學位學程 旅遊與觀光學士學位學程（錄取後－申請內部轉系） 國際事務碩士學位學程（外國學生專班）
金門校區	工學院	廣播電視學系（境外生）
	商學院	休閒遊憩管理學系（境外生） 海青班烘焙科

* 學費以一學期為計算，如有異動，人最新公告為準

校園生活

台北校區（台北市中山北路五段250號）(02)2882-4564

餐廳｜校園內設有學生餐廳，提供美味的中、西式餐點，包含中西式早　午餐、自助餐、義式料理、麵食、滷味、各式小吃及飲料，另有便利商店提供多樣化的商品及服務。

住宿｜台北校區校內宿舍共計828個床位，分別為6人雅房與4人套房。住宿費6人房每學期每人9,600元，4人房11,000元。宿舍設備包括　床、書桌、書櫃、衣櫥、冷氣機與寬頻網路，每層樓設有交誼廳及電視，冷氣費另計；校外三重永安宿舍共計214個床位，分別為2人、3人及6人套房，房間設備含冰箱、冷氣、床、書桌、書櫃、衣櫥、電磁爐、洗衣機等，2人套房35,250元/每學期，3人套房23,500元/每學期，6人套房22,500元/每學期，電費另計；校外三重集賢宿舍共計695個床位(3人、4人及5人套房)，房間設備包括床、書桌、書櫃、衣櫃、冰箱及冷暖氣機，3人套房21,600元/每學期，4人套房20,600元/每學期，5人套房19,600元/每學期，電費及瓦斯費另計。

交通｜台北校區緊臨士林夜市，同學可利用大眾捷運系統，至劍潭站1號出口，步行至銘傳大學僅需五分鐘即達。搭乘公車或客運於【銘傳大學】或【小北街】下車，交通十分便利。

桃園校區（桃園市龜山區大同里德明路5號）(03)350-7001

餐廳｜桃園校區在第一餐廳設有美食街供應西式早午餐、蔥抓餅、泰式料理、台式料理、冷飲及便利商店。第二餐廳一樓設有便利商店、西式早午餐；二樓有冷飲、咖啡飯、韓國拉麵、炸物、便當店；三樓有水餃及麵點。第三宿舍商店街設有簡餐、自助餐及滷味。在觀光語文大樓中庭及體育一館外亦設有戶外咖啡簡餐。另外在成功校區社科大樓也設有販賣部，提供點心、餐盒的服務。

住宿｜桃園校區校內、外宿舍共有六棟(校內四棟、校外二棟)總約有2,400個床位，校內宿舍為6人雅房(僅男生宿舍)及4人套房。住宿費6人雅房每學期每人9,600元、4人套房11,000元；另校外宿舍單人及雙人套房價格分別為：台信宿舍：單人套房(20,000元/半學年)及雙人套房(15,000元/半學年)等二種、德明宿舍：3人套房(每人16,000元/每學期)。校內宿舍設備包括床、書桌、書櫃、衣櫥、洗手台、淋浴間、廁所及冷氣與寬頻網路，每層樓設有廚房、洗衣間、曬衣間及休憩電視間、公共冰箱。校外「台信」宿舍設備包括床、書桌、書櫃、衣櫥、洗手台、淋浴間、廁所、冷氣(個人電費另付)與寬頻網路及休憩電視間、公共冰箱；「德明」宿舍每間套房內有小冰箱(個人電費另付)，其餘與校內宿舍設備相同，宿舍樓頂皆設有投幣式洗(烘)衣機及曬衣間供住宿生使用，校外宿舍距離學校概約1公里不等，除可搭乘公車外(約20分鐘一班車)，步行約15-20分鐘即可抵校。

交通｜

1.桃園客運137(桃園火車站前中華路統領百貨站搭乘，每日自上午5時50分起至晚上23時00分止，尖峰20~30分鐘一班，離峰50~60分鐘一班)到達學校。
2.桃園客運261(桃園火車站前中華路統領百貨站搭乘，每日自上午7時15分起至晚上20時45分止，尖峰20~30分鐘一班，離峰50~60分鐘一班)到達學校。
3.桃園客運309「捷運山鼻站」，每日06:25自學校發車，來回5班次。
4.桃園客運262「捷運迴龍站」，每日06:30自學校發車，來回24班次。

以上公車路線皆為循環路線，返程無固定發車時間，依動態時間【桃園公車】APP為主，或參考校內智慧型站牌預估到站時間。
5.學生專車分為：(時刻表詳如學校網頁交通資訊)
(一) 菜寮線、台北車站線、劍潭線。
(二) 中和土城三峽線。
(三) 林口線。

若同學騎機車或開車到校，要辦理車證後始可停放(汽車車位有限，需抽籤)，學校也備有機車室內、外停車場及汽車室外停車場。

金門分部（金門縣金沙鎮德明路105號）(082)355-233

金門為兩岸小三通樞紐，觀光休閒產業蓬勃發展，交通四通八達；由金門往返台北、台中、嘉義、台南、高雄等地，每日有70航班，航行時間約55分鐘。

台北校區

管理學院

國際企業學系

本系以培育國際企業經營與全球化經貿活動所需人才為目標。課程設計上，除了奠定基礎能力的經濟學、企業概論、國際貿易等相關課程之外，根據不同的職涯進程，提供學生不同的修習管道。在「跨境電商經營」方面，本系著重在跨境電商實務、網路行銷、互聯網金融、全球供應鏈管理、國際物流、產品管理與專案管理等專業知識，以培育電子商務經營管理人才。在「外貿行銷管理」方面，著重在國際行銷、貿易專案管理、國際商務秘書實務與國際會展管理等，以培養對外貿易整體規劃與行銷人才為主。此外著重學生在外語上之訓練及專業性資訊管理課程，例如「國際貿易英文書信」、「國際貿易資訊系統」等課程，以提升學生之外語及資訊管理技能。在國際化方面，提供與日本、美國或歐洲等姊妹校交換留學生計畫，並且在課程中導入海外移地教學計畫，以實地培養學生國際觀。天下雜誌刊載本系為銘傳大學三大特色科系之一。

畢業出路

本系學生除繼續進入相關領域研究所就讀外，在校期間亦輔導考取相關專業證照，因此畢業生就業非常順利。其所服務機構如貿易公司、外銷企業、海空運公司、物流公司及公民營金融機構，不僅深獲服務機構信任，亦獲得社會好評。

本系設備

本系提供貿易暨電子通關自動化、航空貨物運輸承攬系統、資料庫EBMA創業競技場-模擬經營競賽系統、貿易平台-WebTrade　65　User、CRM客戶關係管理資訊系統、鼎新SCM Solution電子商務採購模　組/主管資訊系統、ECB跨境電商模擬等「全球貿易經營專業教室」教學軟體，以及多種管理與財經軟體。

財務金融學系

教學理念

本系因應快速變化的金融環境，透過專業學分學程將課程設計結構化，讓學生根據自己的專長和興趣，培養特定領域的專業知識和能力，以培養具「國際視野」且具備「與時俱進能力」的「未來金融家」為宗旨。

學分學程

本系利用學分學程將財金專業導向至「智能投資」、「數位金融」與「永續金融」等三大領域，以利強化學生未來就業市場的競爭力。

1. 智能投資學分學程
智能投資是透過使用人工智能技術來增加財富管理的投資回報率與穩定收益，並配合數位金融商品與另類資產、風險管理、全球資產配置等財金專業知識，充分的了解整個金融局勢。
2. 數位金融學分學程
本學程強調透過金融創新與設計思維的發想，結合金融資料視覺化分析，透過多媒體平台，有效的將金融商品與資訊正確、有效的傳遞給需求者，實現金融精準行銷。
3. 永續金融學分學程
透過深入了解ESG內涵，將「利社會」的觀念帶入金融管理中，從價值理念、綠色經濟、金融財務/投資、公司治理/監理乃至金融體制等面向，朝永續金融的變革新方向前進。

實驗室

本系設有『金融科技人才培育實驗室』、『虛擬金融交易實驗室』、『財金研究中心』支持以上三個學分學程；『金融科技人才培育實驗室』開發數據資料庫與程式套件，支持學分學程的所需使用的獨特資料與演算法；『虛擬金融交易實驗室』透過平台內逼真的虛擬交易系統，使同學能體會智能投資在金融職場上的操盤實務；『財金研究中心』為數據、套件、理論延伸與開創新技術之孵化器，進一步支援『金融科技實驗室』。

職場競爭力

本系積極輔導學生參與企業實習，並進行職前訓練，以協助本系實習學生應用專業學科知識於實際工作場所中，也讓同學透過多元方式了解金融專業知識及實務應用。最後，本系每年畢業同學約200人，至今校友累積數千人，眾多校友服務於產、官、學界等，廣大且優秀之校友也是銘傳財金值得驕傲之一篇章，校友們同時秉持銘傳財金的相互提攜精神，必將是學弟妹進入職場之獨特優勢。

會計學系

課程規劃與特色

銘傳會計提供多元專業課程，成就不一樣的自己！

本系課程主軸分以「會計審計組」與「稅務規劃組」，兼具理論、實務及實作之會計職涯培育。四年完整課程規劃設計，大學一及二年級著重理論奠基，除基礎商管學科，更連結企業所需之財務會計、成本與管理會計等學科基礎核心能力；大學三及四年級著重實務應用，強化查核專業，提供審計與內部稽核、稅務會計、財報分析與財務管理等學科專業能力，同時強化實務及實作能力，引進業師課程與會計師事務所實習規劃提升您未來職場競爭力。

銘傳AI智慧新思維亦注入本系課程規劃，掌握會計服務產業之數位化發展及企業數位轉型之人才需求，開設程式設計、會計與稅務申報系統應用、企業資源規劃及數位電腦審計等課程，培養跨域競爭型人才。

銘傳會計特色

●師資陣容堅強，跨域課程整合會計、稅務與AI智慧三大領域。
●重視學生研究能力，國科會專題計畫通過件數財會類名列前茅。
●知名會計事務所實習課程規劃，體驗會計未來職涯場域。
●課程結合專業證照輔導，提供職場就業保證。

銘傳會計每位學生都是唯一，本系提供多元升學與就業管道！

升學選擇

五年一貫課程，直升銘傳會計碩士班或國內外碩士班進修，增加職場升遷機會。

就業管道

1.企業財務會計人員:提供企業普通會計、財務規劃、成本分析與內部稽核等服務。
2.會計師:進入事務所從事審計工作，並對受查客戶提供稅務規劃、上市上櫃輔導、會計資訊系統建構與管理諮詢服務。
3.政府機關會審人員:參與公職人員考試，從事中央與地方政府及其附屬機構之預算、決算、會計、內部稽核與審計相關事務。

軟硬體設備

本系設置AI會計與審計科技實驗訓練基地及電腦專業教室，課程搭配SAP ERP軟體、ACL稽核分析軟體、華翰會計2020教育及文中會計系統上機實作及證照輔導，強化學生會計資訊應用能力及增進企業流程環境實務連結。

風險管理與保險學系

課程規劃

1.本系為全國唯一通過美國認證大學之風險管理與保險系所；課程規劃分成「保險金融與行銷組」及「風險管理組」二組。前者培養保險經營與保險金融數位行銷之專才，後者側重財務風險管理、實體安全風險管理等專才。
2.大學部、碩士班及碩士在職專班均在課程內規劃專題講座，邀請國內外產、官、學專業人士進行演講座談，使學生確實掌握國際保險市場現況與風險管理發展趨勢，提升國際視野並為就業作好充分準備。
3.每班均設立專屬導師，提供學生課業諮詢與生活輔導。
4.軟體設備方面:有預測風險分析、投資組合分析、Crystal-Ball7.2Premium、KISS財富軟體、ICS保險證照模考系統。
5.建置風險與保險金融大數據分析實驗室，強化大數據與數位保險金融教學資源與研發能力。

畢業出路

本系每年安排學生到各大保險及金融機構公司，如富邦人壽、國泰人壽、華南產險、明台產險及各公司風險管理部門等，進行暑期實習及7+1實習，以強化學生進入職場的準備與競爭力。畢業生多到以下機構服務：(1)金控公司(2)政府社會保險部門(3)人壽/產物保險公司(4) 各大公司風險管理部 (5)精算顧問公司(6)國內學術研究機構(7)會計師事務所。

國際化發展：(1)強化學生英文能力，透過專業課程英文授課方式，提升學生專業英文閱讀與議題溝通的能力。(2)舉辦「國際大師專題講座」，增進國際交流。(3)舉辦「移地教學」，開擴學生視野。

企業管理學系

銘傳企管系分為『企業管理組』、『品牌行銷組』及『數位經營組』招生。

1.企管組分為四大專業學程，同學得依其興趣與專長需求選擇二個學程，以培育學生專業競爭力，並進一步建立跨領域整合能力。
四個學程學習之專業核心能力與畢業出路分別為(1) 整合行銷學程：培養學生具有整合行銷專業知識及核心能力；(2)數位營銷學程：培養學生在數位時代的經營與行銷能力，能運用數位平台與相關的軟體，成為數位營銷的專業人才；(3)組織與人力資源管理學程：培養人力資源管理及組織領導人才，教導人力資源功能的招募、訓練、薪酬及員工關係；(4)投資與理財規劃學程：以財務相關的軟體進行財務規劃、投資組合規劃以及基金分析等實際操作，訓練學生具備資產管理與理財顧問等的專業能力，創造金融環境競爭之利基。
2.品牌行銷組：培育品牌行銷領域的專業人才為目的，使同學具有品牌企劃能力、品牌溝通能力、個案研討能力、市場研究能力，以增加就業競爭力。
3.數位經營組：培養學生在數位環境下的商務經營能力，包括商流、物流、金流與資訊流等核心能力，以培育數位環境經營人才。藉由社群經營實作、金融科技講座、電商平台設計、數位行銷工具體驗、遊戲軟體競賽、企業實習等方式，讓學生具備數位經營的實戰力，同時輔導金融、物流、ERP證照考試強化就業力。

畢業出路

本系輔導證照考試、校內外競賽、就業實習課程、直升碩士班、攻讀國內研究所或出國深造。本系畢業生可依其專業從事品牌行銷、整合行銷、數位行銷、人力資源管理或理財與財務管理方面的專業工作。

法律學院

法律學系

為配合同學參加國家考試，本系課程規劃如下：

大一大二為基礎專業法律課程，包括：中華民國憲法、刑法總則、民法總則、民法債編總論、民法物權、民法親屬、民法繼承、刑法分則、行政法。

大三大四為公司法、保險法、民法債編各論、民事訴訟法、刑事訴訟法、票據法、法學英文等。

亦開設各類選修課程，包含有法院組織法、中國大陸法律概論、勞動法、土地法規、國際公法、海洋法與海商法、民事實例問題研究、刑事實例問題研究、證券交易法、社會保險法、少年事件處理法、國際私法、犯罪學、法理學、法律文書與法律實務等課程。並設立有「不動產法律學分學程」、「科技與創新法律學分學程」及「人力資源法律學分學程」。

畢業出路

本系學生畢業之出路極為寬廣，具體說來舉凡司法界的法官、檢察官、公設辯護人、公證人、書記官、觀護人、監獄官、調查官、律師以及行政機關之公職法制人員、公民營機構之法務人員、律師事務所助理、土地代書、司法記者、教師、立法委員，及各級議會議法案助理等職位，還可以跨足科技、金融貿易界之法務工作，或以關懷社會、環保、勞工或弱勢族群之觀點參與社會人文工作。

財金法律學系

本系基於培育法律與財金專業知識基礎人才之目標，課程設計上除著重一般基礎法學課程，如憲法、民刑事訴訟法、行政法及商事法外，並重視財務金融法律之獨特專業的法學領域課程，如證券交易法、期貨交易法、金融法規及租稅法規及洗錢防治法等，與財金專業學科如財務管理、財務報表分析、貨幣銀行學等課程。

為提供學生畢業後之多元職涯發展，本系除設計十個職涯學習地圖(保險業法務人員、銀行業法務人員、證券業法務人員、律師、司法官、司法事務官、檢察事務官、公證人、行政執行官、法令遵循人員)、三個學分學程(保險法律、證券與金融法律、金融法務)，及開設多元之實務課程、財金證照輔導班及國考輔導班外，並針對租稅、保險、證券、銀行等各種領域，與政府機關及產業簽約建立實習機制，例如:法務部行政執行署、新北市法制局、第一銀行、富邦人壽(股)有限公司、第一金證券等。俾利學生畢業後就業任職政府單位、司法界、財經界、工商界及學術界，以及繼續升學深造的競爭力。

傳播學院

新媒體暨傳播管理學系

課程規劃

本系為全台第一所全方位以「新媒體」為定位之科系。因應數位新興產業及營運模式的劇烈變革，培養同時具備傳播、資訊與管理專業的新媒體人才。

本系課程集中培養學生具備「數位內容加值」與「數據分析」專業能力。本系學生於四年中循序漸進學習多項應用軟體，並透過業師授課、產學合作個案實際演練、媒體實務校內外學習，於畢業時可擁有數位影像修圖、剪輯與電子書排版、初階動畫製作、網頁製作、影像處理、數據探勘、網頁前台內容規劃製作與後台管理、動畫視覺效果操作與文字探勘、3D動畫製作與進階數據分析能力，而這些數位專業能力，再配合包括傳播內容製作、財務管理、電子商務、行銷企劃等課程，打造目前業界願意付高薪爭搶的人才。

畢業出路

除修習銘傳新傳系碩士班五年一貫學程通過入學考試一年取得碩士學位及申請國內外研究所就讀外，亦可進入職場從事網頁設計、網站行銷企劃、宣傳及公關、多媒體動畫設計、網站數據分析、行銷數據分析、多媒體數位平面設計、社群經營管理、影片後製、數位行銷、活動設計企劃、插畫創作等專業工作。

廣播電視學系

課程規劃

課程分為廣播、電視、電影與新媒體（網路、手機）四大類，內容則分為影音產製與直播及流行音樂兩大類為主，相互搭配，另外輔以行銷及經營管理，藉以培養廣播媒體專業的廣播、流行音樂、電視、電影之人才。為配合理論教學與實務結合，強調影音內容創作及節目製播流程訓練，本系實習單位設有銘傳電視台、銘傳網路電台、銘傳之聲廣播電台、虛擬攝影棚供學生演練。

畢業出路

電視新聞主播、電視及廣播新聞記者、配音員、解說員、聲音導讀、電視及廣播市場分析人員、節目企劃人員、電視新聞編輯、節目導播、製作人、剪輯和後製相關人員、電視台及廣播業務人員、工程人員、導演及升學。

影音新聞暨社群傳播學系

課程規劃

本系致力於結合最新的學術理論和實務技能，培養未來的專業新聞及整合傳播人才。我們重視培育學生具有責任感、新聞編採能力（News　Editing　and　Reporting）、數位匯流（Digital Convergence）、以及國際視野。

課程架構

大一、大二主要著重於校定基礎課程和院系定基礎專業課程。大三、大四則專注於新聞傳播專業課程，以及跨領域的e化整合實習課程。

其中，大三「傳播實務」為本系最具特色的課程。學生將學習結合影音新聞與網路新媒體的編採與操作，並透過實習媒體《銘報》，讓「銘報MOL即時新聞」成為學生發表作品的融媒體平台。「傳播實務」訓練學生多媒體與跨媒體新聞製作能力，強化紙媒、影音編採、電子報、電子書、電子雜誌、App直播等融合新舊媒體的內容產製，進而結合大數據分析、社群流量分析、資料新聞學等領域。同時《銘報》也讓學生深入業界，報導即時國內外媒體動態與未來發展趨勢，學習小編、粉絲團經營等新媒體企劃與內容行銷。

本系並鼓勵大四學生進入媒體實習工讀，提前至現場體驗新聞演變與產製過程，以盡早適應業界競爭環境，爭取「畢業即就業」的機會。

畢業出路

1.學生可擔任採訪記者、攝影記者、影音新聞工作者、企劃編輯與編譯、小編、粉絲團經營者等職務。也可參與跨媒體合作的整合傳播工作，以及新聞企劃師、內容行銷師等。
2.本系課程理論與實務並重，大四學生的論文與畢業製作將奠定學術研究基礎，畢業後學生可報考相關研究所以持續深造。

廣告暨策略行銷學系

課程規劃

本系為培養具備跨領域策略性思考能力的全媒體廣告行銷人才，課程架構以廣告為核心，向外延伸「行銷」、「公關」、「品牌」、「創意設計」及「消費者洞悉」的五大專業領域。引領學生多元相關領域的交互學習下，具備「品牌行銷與溝通」、「廣告創造與想像力開發」、「視覺傳播與敘事設計」及「數位應用與社群經營」的跨領域、跨場域能力!

本系強調「理論與實務」並重的教學模式，並透過「做中學」的概念，將理論落實於實務操作。大一和大二的課程規劃主要是以修習校定和院定的基礎課程為主，大三和大四課程架構則以修習廣告行銷進階專業及實作課程為主，並領先融入行銷科技內容。此外，定期舉辦專題講座、雙師教學、研討會及積極帶領學生參與國際性及校外競賽等活動，提供學生多元學習的環境與機會。

本系設有「整合行銷傳播中心」和「品牌實驗中心」，讓學生能夠實際參與公關活動和廣告專案的運作及規劃。為提升學生職場競爭優勢，學生可以藉由與國內知名廣告/公關/行銷/媒體公司合作的機會，落實理論概念的學習與強化專業技能。

畢業出路

廣銷學系畢業生擁有多元就業的機會，學生未來可以選擇在廣告、行銷企劃、公關、媒體代理、數位行銷、品牌行銷等不同領域發展。

國際學院

新聞與大眾傳播學士學位學程(全英授課)

新聞與大眾傳播學位學程除了以全英語授課，以及提供全英語學習環境外，在課程內容設計、師資來源、實習機構、未來就業等面向去實踐傳播全球化的理念。

在課程規劃方面，本學程畢業學分需求為128個學分，聚焦在新聞敘事、數位影音、廣告公關及傳播與社會等專業領域多元並重，旨在培養專業的傳播通才。除理論講授外，並輔以實務實作，配合校外實習及畢業專題製作，培養學生紮實及專精的核心能力。在師資安排上，本學程聘請國內外具有教學與實務經驗的人才，結合理論與實務，增強學生的組織力、表達力及溝通技巧，融入國際事務、跨國文化交流及互動，培訓出具有全球視野的國際傳播人才。在實務操作部分，配合課程，安排學生使用媒體設備，並與國內外媒體及企業單位合作，完成至少240小時之實習時數，讓畢業能馬上與國內外產業接軌。

畢業出路

1.本學程畢業生擁有多元的就業機會，除可選擇在國內外新聞業(如編輯、記者、主播)、廣告公關業(如行銷、企劃、公關人員)、廣播電視業(如節目製作、導演)及新媒體等各行業。
2. 本學程學生畢業後亦可報考國、內外研究所繼續深造。

時尚與創新管理學士學位學程(全英授課)

亞太地區與大中華圈為本世紀的主要時尚消費市場，為因應全球化時尚與創新服務潮流，本學程採全英語教學，同時招收本地生與外籍生，讓學生實際體驗跨國文化活動，強化國際時尚界之教育交流與創新管理，並直接培養學生與國際時尚與創新服務資訊同步接軌的能力，培育創意與創新管理的人力資源，以迎合國際創新服務與時尚市場的人才需求。本學程課程設計，結合實務業師，在多元文化與網路科技學習的環境下，提供專業領域知識與實務業界的學習機會，以及海外實習與境外交流，透過創新、創意的實習與個案研究等不同途徑，培養學生的國際視野、產業經營、跨文化溝通技巧、時尚與藝術美學的審美敏感力，以及創意與創新的管理能力。

畢業出路

本學程以培育具備全球化經營能力的國際時尚與創新服務產業人才為導向，培養學生具備國際時尚審美力、創新管理與品牌行銷能力，以及跨文化傳播與溝通之專業，投入國際時尚經營與創新服務管理市場，成為國際時尚/創新管理所需的多元人才。

國際企業與貿易學士學位學程(全英授課)

國際學院國企學程為全英語授課學程，學生組成中30%為本地生，其餘則來自全世界四十餘國的外籍生，因此猶如置身於小型聯合國，讓學生浸潤式增強外語溝通能力、真實體驗國際文化及增加國際觀。另外國際學院開設一系列英文加強課程以有系統的加強學生之英文能力。在培養學生專業商學能力方面，本學程將專業必選修課程規劃成三個領域，分別為國際企業行銷、國際財務管理、人力資源管理，以引導學生充實專業領域，希冀於就業時更具競爭力。在師資陣容部分，本學程專任教師大都具有歐、美、澳等國家之商管相關博士學位以及豐富的全英語教學經驗，並致力輔導學生參與國際競賽、研究專題發表以及升學與就業輔導。除此之外，本學程亦積極與多所國外姐妹校合作雙學位與交換生計畫。另外積極推動產學雙師制度並爭取學生實習、校外教學、研究學習與工作機會，以期讓學生及早與社會接軌。

畢業出路

由於本學程畢業生除了具有商學專業知識亦有良好的英語溝通能力，因此可適任國內外各政府、跨國企業機構或金融機構需求，從事各項商學的專業知識工作，或進一步攻讀國內外研究所。

桃園校區

設計學院

商業設計學系

課程豐富多元，啟發無限創意！

我們的課程設計充滿魅力，讓你的學習之旅充滿驚喜。精心安排的課程規劃將引導你掌握設計的核心能力，並培養出眾的創意和美感。

初階踏實養成

在一年級，我們專注於打下堅實的基礎。透過基礎課程，你將培養設計的基本表現能力，讓你的創作有更堅實的根基，同時培養豐富的美感。

進階領域深耕

進入二、三年級，我們將帶你進入專業領域的深度探索。廣告、行銷、平面、包裝、網站規劃、數位多媒體、插畫創作、互動設計等專業課程將為你打開專業之門，讓你掌握實踐設計所需的專業知識和技能。

專業能力展現

來到四年級，我們將引導你進行實務專案創作。透過執行畢業專題設計，你將鍛鍊專業能力。我們還將協助你設計展示作品集，提升就業競爭力，為你的未來打下堅實的基礎。

未來無限可能！

不僅可以選擇深造，報考相關研究所，還可以取得廣告設計專業證照，讓你在學術和專業上更上一層樓。而更精彩的是，你將擁有多樣的就業方向，如廣告企劃與行銷、品牌規劃、平面設計、包裝設計、展示設計、商業攝影、UI&UX設計，以及插畫創作等。

如果你具備師培教程證書，更有機會成為國高中職的專業課程教授，為培養下一代的設計人才貢獻一份力量。在這裡，我們期待與你攜手，一同開創充滿色彩的未來。讓我們一同啟航，進入華麗的商業設計世界！

商品設計學系

本系課程結合「美學」、「工學」、「商學」三個專業領域，涵蓋基礎美學、造型設計、產品設計、電腦輔助設計、人因工學、介面設計、材料加工與製造程序、視覺傳達設計、消費者行為、商品企劃與行銷等，旨於培育學生不僅擁有優質的產品設計能力，亦能兼具商業知識，成為時代所需的工業設計師。課程規劃不僅敦聘業界導師共同授課，且積極參與產學合作，有效整合設計理論與實務，達到「學用合一」、「畢業即就業」的教學目標。

畢業出路

本系國科會大專學生研究計畫歷年來表現亮麗，畢業生除可繼續於國內研究所或赴國外進修外，且由於在校時參與多項國內外設計競賽及產學合作設計案，學生畢業後投入就業市場之能力更是短跑，卓越的表現廣受國內外設計產業青睞。此外，多位學生畢業後選擇自行創業並成立設計公司，於設計界建立相當的知名度，設計開發的商品更備受市場歡迎。

建築學系

建築系是包含理性的分析與感性的創作，不但注重創作，也要求實用的空間藝術。建築是改善人類的住所和生活空間的行業，但建築系的學生還會透過多元學習來觀察人的行為和心理、以及建築歷史對現代的影響，並對應空間與大環境。因此學習建築系相當有趣的地方，不只是僅僅把房子蓋出來而已，我們更希望能在設計過程中，激發出多元的設計特色。

專業課程包含設計、技術實務、理論歷史、電腦表現法、綠建築/環境、與文化等方面。輔助教學活動包含了每週舉辦一次的演講課、每學期的國際演講座談、跨校/跨領域工作營（兩岸營、國際營、數位營、1:1實構築營...等）、建築競圖、校外教學、國外移地教學、評圖、成果展覽等。

系上空間包含設計工作室、評圖空間、討論空間、虛擬實境體驗區、專業數位工作室、實構組基地等。設計工作室中，每一位修設計課的學生均有自己的專屬工作空間可24小時使用，對團隊整合訓練、促進設計創意的激發等等非常有幫助，並可運用設計學院共用、設備完善之實習工廠、大展覽廳、高階電腦教室、攝影棚、暗房、素描教室等空間進行學習。

大學部學生在五年的修業年期後，可獲得「建築學士」（Bachelor of Architecture, B. Arch.）文憑。碩士學生在畢業後可獲得「建築碩士」文憑。

畢業出路

建築系畢業後的畢業出路非常廣，除了可以從事建築、室內設計相關行業之外，也可以在建設公司、營造機構、政府建設部門之相關單位等就業。另外，還可以考慮繼續深造於國內或國外建築/室內設計/都市計劃/古蹟保存/景觀設計研究所。如果希望取得專業技術人員資格，也可以挑戰建築師、室內設計等專業技術人員的考試。

數位媒體設計學系

課程規劃

本系因應數位設計與電腦數位科技發展趨勢所規劃，課程著重創意設計、電腦繪圖、藝術媒材、電腦科技運用及數位音樂合成能力養成.課程分組教學並可跨組多元選修，本系招收有境外生和陸生，提供多元文化之學習環境。大學部課程設計讓學生可以選擇兩個方向發展：

1.動畫影視組
以培養電腦動畫設計、微電影、影視特效製作及立體投影設計專業人才，並整合電腦數位科技之應用，在硬體設備及軟體課程交互實務操作下，學生更能充分發揮其數位設計創意潛能，養成數位動畫、視覺特效及影視製作專業能力。
2.互動媒體類
以多媒體設計及數位遊戲企劃及美術設計人才為目的，透過系統化的課程，讓學生對於多媒體設計與遊戲設計設計和製作完整之專業訓練，並配合行動載具的發展，積極開發A P P和互動娛樂產業所需數位內容設計，課程兼具美學及科技應用，以達到校內所學與產業結合之教育目標。
設備本系設有專業多媒體與動畫專業教室，現有3D虛擬攝影棚、VR實驗室、Final Cut Pro後製作工作室、MAYA3D電腦動畫教室、2D動畫實務教室、網路連線算圖系統伺服器、數位音樂合成教室、專業錄音室，及數位互動藝廊等專業設施。

畢業出路：

1.數位動畫影視方面:2D、3D動畫設計、影視特效、DV影片設計製作、立體投影設計、微電影、廣告設計製作和角色造形等相關之設計與企劃。
2.數位多媒體方面:網頁設計、多媒體電子書、互動設計、媒體視覺形象、數位插畫、網路社群行銷等設計與企劃。
3.數位遊戲方面:遊戲企劃、電腦遊戲介面設計、電腦遊戲角色及故事創作和立體投影設計等數位設計相關產業。
4.其他相關產業:互動廣告、遊戲廣告、數位學習、人機介面等數位內容設計相關之工作。

都市規劃與防災學系

本系教育重點在於都市規劃與設計、土地開發、地區災害防救計畫等專業，透過空間資訊系統與空間分析（如：無人機應用等），培育具有市場競爭力之防災規劃韌性專業的跨領域通才。

課程分為1.核心課程之專業實務運作：都市規劃與設計、都市防災規劃、社區防災、畢業製作、都市設計、災害管理...等；2.產學合作與演練課程結合：實際案例與產學合作、校外教學、國際交流、校外教學與演練...等；3.資訊數位技術：地理資訊系統（GIS）、電腦繪圖、都市模擬、人工智慧（AI）應用等。

畢業出路

一、就業
1. 內政部營建署、縣市政府城鄉發展局或都市發展局。
2.行政院災害防救辦公室、內政部消防署國家災害防救科技中心、縣市政府及鄉鎮市公所災害防救相關單位。
3.企業界之不動產顧問公司、環境工程、景觀與都市更新；災害防救及消防設備等民間企業。
二、取得證照：參與都市計畫及災害防救國家考試，取得都市計畫技師、社區規劃師、環境教育教師、消防設備士、地政士、不動產經紀人等。
三、深造：除可透過五年一貫及甄試，持續在本系(校)攻讀碩士、博士學位之外，尚可報考國內外相關系所。

動漫文創設計學士學位學程

課程規劃

根據動漫文創設計之專業學習規劃，課程分成兩個專業修習範疇：動漫實務製作組、文創敘事與商品組等。專業課程組成說明如下：

1.動漫實務製作組
以動畫、漫畫實務製作為主，結合影片後期視覺剪輯、合成、特效專業課程和配音配樂處理為發展重點，對於從事動畫影片、漫畫等製作實務工作有所貢獻。
2.文創敘事與商品組
課程以動漫文創周邊商品開發設計、包裝、行銷、展示設計發展及文化創意故事前置培訓為重，未來可從事文創商品設計、展演設計規劃、商品行銷MTV文案、網路文學和廣告行銷等專業人才培育工作。

未來出路

1.動畫影視方面：2D、3D動畫影片、MTV動畫、網路動畫、角色造形設計等相關產業之設計指導與企劃。
2.文創企劃方面：創意故事編導、腳本創作和企劃、分鏡腳本設計、文創商品開發企劃、美術角色設計、廣告企劃。
3.媒體行銷:網頁設計、多媒體設計、媒體視覺形象、社群經營和行銷、互聯網經營企劃等相關產業。

教育暨應用語文學院

應用中國文學系

本系有中等教育師資學分學程、華語文師資學分學程、作文師資學分學程、動漫影視學分學程，以及文書行政、文化創發等專業課程；期使學生步入社會，能即學即用。

學系特色

1.理論與實務結合，規劃實務應用課程;例如開設「現代散文及習作、現代小說及習作、現代詩及習作、廣告文學及習作、影視文學及習作、兒童文學及習作、國語語音學與口語表達、作文教學指導、閱讀教學指導、華語教材教法、新聞採訪與寫作、現代劇場、紅樓夢、文創企劃專題及習作、應用文」等課程，加強學生應用與實務經驗。
2.設有中華茶道研究中心、五經研究中心、紅學研究中心；學生可在古色古香的專業空間，享受情境教學的學習環境。
3.提供國際華語教學環境:本校有來自日本、韓國、越南、蒙古、泰國、馬來西亞、印尼等外國學生就讀，學生可申請擔任華語義工或華語助教，與國際學院學生文化交流，並有機會至海外從事華語教學實習。

畢業出路

1.中等教育國文教師
2.國際化華語文教師
3.學術研究者
4.擔任公職
5.出版與新聞媒體工作者
6.政經首長或企業主管之輔佐與秘書人員
7.文藝創作者
8.工商界中文電腦應用人員

應用英語學系

本系於民國82年成立台灣第一所以應用英語為名的科系。以培養具有人際溝通能力及宏觀國際視野的英語專才為使命。

本系課程規劃除了校定AI資訊課程及通識課程，皆以「基礎課程」與「專業課程」兩階段方式建構，且依前瞻與綜合考量未來市場需求做必要之課程規劃。

大一大二課程著重英文聽、寫、溝通、科技應用能力，大三大四訓練職場英語應用能力，包括簡報、演說、口筆譯技巧等。大二到大四有多群專業核心課程，分屬英語商務組及英語教學與雙語教育組。大二開始另有兩個模組課程各10學分，學生須完成其中之一：第二外語類(日語、西語、法語)及專業英語類。本系也非常鼓勵學生除了修本系課程應多修一個校內外學程(約二十學分)，尤其是本校的中等教育師資學分學程、英文商旅學分學程、英語教學學分學程、校內各系開設的學分學程(共103個學程)，或者海外交換生學程、雙聯學位學程。

本系招收國際生，系課程皆以英語授課。除了理論與應用兼顧的課程，本系有優良的教學環境與先進的教學設備，每間教室皆配備電腦、網路與投影器材。專業教室包含口譯教室、多功能電腦視聽室、e化教室、美國文化教室及英語茶文化教室。

整體而言本系特色包括：系課程以英語授課、專業課程具前瞻性、海外研習機會多、具國際化教育特色;培養協商簡報能力、跨國際力、科技力、專業領域能力及社服精神。

畢業出路

除報考相關研究所及取得證照外，畢業出路如下:
1.國、高中、職校英文教師及雙語教育師資。
2.補教業師資。
3.口筆譯工作或創設口筆譯工作室。
4.貿易公司及跨國企業之業務、秘書、商務管理，及資料探勘和科技應用相關工作。
5.會議展覽專業人員。
6.導遊領隊、空服員、地勤。
7.公職人員。

應用日語學系

銘傳應日系為全台首創的應用日語學系，秉持「日語+專業」之理念，以跨領域為目標，導入商務、觀光、文教等專業知識來提升就業力。本系具備中日籍專業師資、國內外企業實習、日本短期交換留學、以及情境化設備環境。本系亦研發AI機器人之應用，可練習日語會話並培育同學成為AI 使用者(AI user)。

內容介紹

1.國際多元化:本系(所)連結國際交流，與日本多所學校訂立交流協定，同步日本的學習環境。大一可為取得產業能率大學雙聯學位(免繳日本學費&畢業後輔導在日就業)做準備；大二可參與暑期日本語言文化研修或企業實習；大三可赴日短期交換留學(每年約30-35人，成績優異者可獲得日本台灣交流協會或學海飛颺獎學金，研究生亦有交換留學名額)。
2.教學情境化:本系擁有標準的日本京都茶室的茶道教室與商業禮儀文化教室，可學習日本茶道、浴衣穿法、日式生活禮儀、商務禮儀，提供最佳情境教學空間，增加就業軟實力。另有日本四季印象迴廊、日式庭園、專業口譯實習教室等，能培育專業口譯人才。
3.課程實用化:「應用日語學系」有別於僅重語學、文學的「日本語文學系」，能融合日語與專業，務實且具高附加價值。教學方法以(1)日文口語聽說與文章讀寫、(2)日語翻譯與口譯、(3)多元文化學習、(4)互動合作學習、(5)海內外企業實習等為導向。

畢業出路

1.就業：本系提供台日實習機會，畢業後可從事企業或科技製造業之日語口譯、業務、採購企劃、日語教師及文教出版編輯、觀光(日語領隊導遊)、休閒(飯店餐旅)、日語口譯筆譯、新媒體、航空客運之地勤及空服等職務。
2.深造：大四可參加五年一貫，考取碩士班後可抵免學分，達到縮短碩士修業年限之目的，亦能報考教育部、日本交流協會等獎學金赴日進修。

華語文教學學系

本系是國內第一個以華語教學為專業的科系，且在美國設有碩士學位學程。旨在培養華語師資及雙語人才，能至世界各地服務並教華語文。學習重在第二語教學法及雙語表達，課程重視教學理論及華語語言與文化相關知識。本系學生，有相當多機會成為交換生、實習生、教學助教。可參與姊妹校交換計畫、教育部選送華語教學助理計畫、教育部學海築夢及新南向學海築夢計畫、海外移地教學活動，開拓學生學習的視野，加強實作能力，具備就業競爭力。

畢業出路

1.可在國外大學華語文中心或語言中心，擔任華語/外語教師。
2.可至國內各大學華語文中心、海外回國華裔青少年語文班教授中文。
3.可在國內雙語中小學任教。
4.可至企業擔任教材編輯、語言測驗研發、以及教育訓練人員。
5.亦可於航空業、觀光旅遊業、出版業、文創產業(廣告、企劃、設計、媒體行銷策展)等，擔任相關職務。
6.可繼續報考國內外語言或教育相關研究所。

資訊學院

資訊管理學系

本系目前分三組，分別是:人工智慧應用組、巨量資料管理組、以及電子商務管理組，專業課程亦依照組別分三個群組，選課彈性化，除了該組專業課程必須選修3門外，可以跨組選修。

本系係以教學為主、研究為輔，強調畢業即就業，因此，教學及課程以「理論與實務並重」為特色。除了基礎理論及觀念的教授外，課程設計強調實務及市場導向，故在資訊科技及管理應用的課程上，相當符合產業的需求，此外本系也提有多項軟硬體相關工具及設備，以強化學生的實務訓練。例如近年來發展迅速的人工智慧應用 (Weka、Tensor Flow、App4AI)、大數據分析 (Hadoop、Spark)、物聯網 (Arduino、Raspberry Pi)、金融科技 (FinTech)、Web/雲端應用系統 (Java Eclipse、Sunrun Vas)、區塊鏈 (Block Chain)、資料庫 (NoSQL、SQL Server)、以及企業資源規劃ERP系統(SAP、鼎新)。

本系不但擁有良好的設備，且以實作上機方式開設相關課程供學生選讀，並鼓勵學生考取相關專業證照 (如程式設計、企業資源規劃、資料庫管理、企業管理分析師、及資料分析師等證照) 以及進入企業進行專業實習 (如中信金控、統一資訊、三商電腦，北祥資訊，鼎新電腦，Garmin，國泰人壽、台新金控等知名企業) 以加強就業競爭優勢。

畢業出路

本系學生畢業後，除報考相關研究所及公職外，工作生涯選擇方向非常寬廣，只要企業需資訊化/數位化，不論大、中、小型企業，都需要資訊管理的人才，常見的工作有：企業管理資訊系統的建置與維護；(跨境)電子商務平台的規劃、架設、維護、與營運；人工智慧、雲端運算、網路管理等相關工作；商務服務、訓練及諮詢、網路行銷、(行動)電子商務、社群商務等工作；數據分析師、企業智慧分析師、ERP營運管理師等等，皆是人才需求量大、深具發展潛力、待遇相當高的工作職涯。

人工智慧應用學系

本系以培育人工智慧應用與互動媒體科技之整合專業人才為宗旨，重視理論教育與實務訓練，並培養學生具備創作、問題解決能力與國際合作精神。

配合政府產業政策培養資訊通訊產業所需之跨領域整合人才，包括AI工程應用(電腦視覺、物聯網、智慧聯網)、AI前端設計 (互動科技、自然語言處理、機器人應用)，數據資料分析(大數據分析、資料科學、智慧金融、智慧醫療)、深度學習應用(影像與視訊分析)、虛擬實境(VR)/擴增實境(AR)/混合實境(MR)等領域。

本系特色課程包含人工智慧、物聯網應用、智慧聯網應用、資料探勘、大數據分析、深度學習與應用、2D/3D設計、AR/VR/XR技術等。

畢業出路

資通訊領域相關：
Java/C/C++/C#/Python軟體開發工程師
網路通訊工程師、軟體設計與測試工程師 、網站架構設計師
前端/後端/全端開發工程師、人工智慧與資料科學領域相關:
AI軟體工程師、AI設計與開發工程師
大數據分析師、人工智慧演算法開發工程師
深度學習/電腦視覺/影像處理/醫療/自然語言處理/金融/智慧聯網應用開發工程師

互動媒體科技相關：
虛擬實境/擴增實境/混合實境應用開發工程師
元宇宙應用開發工程師、3D遊戲軟體設計師
媒體動畫設計師、前端設計規劃工程師
APP開發設計 、介面設計/人機互動工程師

資訊工程學系

資工系培養軟、韌體兼具的能力，開發的程式不但能在電腦和手機上運行，也能進一步透過各種硬體感知和蒐集資訊，更能自由自在控制這些硬體，達到真實與虛實整合與人、機互動，以提升職場競爭力，開拓寬廣的未來。

課程規劃

著重於程式設計能力的培養，與資訊技術相關理論基礎的建立。程式設計能力的養成課程包含基礎與進階程式語言、行動裝置程式設計以及網頁程式設計等面向。專業領域則規劃了「網路與多媒體」及「軟體與資料工程」兩大課群，涵蓋大數據、資訊安全、物聯網和人工智慧等四大熱門領域。為了能讓學生及早與職場銜接，更積極推 動產學合作與7+1企業實習管道，增強學生的即戰力與就業力。

畢業出路

無論是升學或就業均有十分亮眼的表現，每年超過40%學生繼續升學，畢業生考取台、清、交、成、政、台科大等名校不在少數，也有學生取得北京大學、國外知名大學碩士學位，更有取得博士學位的大學任教者。為協助早日取得碩士學位，積極推動「學、碩五年一貫」，學生最快能於五年內取得學士與碩士學位。本系大多數畢業生均從事資訊科技相關行業，因本系課程涵蓋寬廣，訓練紮實，系友出路亦極為寬廣與多樣化，軟體、韌體甚至是硬體開發等相關行業都有，被國內知名科技公司(如聯發科、台積電、華碩、鴻海、英業達、仁寶…等)錄用者也不在少數。

電子工程學系

電子工程學系主要學習與掌握電子在半導體上的特性，結合電路的特性以發展積體電路，配合軟硬體的程式語言實現具有運算、記憶、計時計數、感測、通訊與網路功能的智慧型系統。簡單而言，就是只要利用小小的電能，幫助我們完成很多複雜的工作，使我們生活更加舒適與便利。例如，計算機應用可以讓人工智慧與物聯網進入AIoT現代化的生活；半導體科技結合積體電路的發展，提升運算速度及降低功耗以實現節能的目的；光電科技可應用在綠能、顯示器及光電生物感測方面。上述皆是「電子工程學系」要研習的範疇。

課程規劃

基礎課程包含電子學、電路學、電磁學、半導體元件、數位系統、光電元件、積體電路及微處理器等；專業課程則可分為半導體產業及計算機應用兩大領域，學生們可在三、四年級依自己之興趣來選修，培養未來的專長。課程規劃理論與實務並重，由大一到大四每學期都有動手實做課程，順利銜接職場所需技能，學生可利用7+1實習管道或產學合作專案，提前體驗職場工作。

畢業出路

除可繼續進修相關研究所課程外亦可取得職場所需的電子專業證照，其他畢業出路如下：可至國內外電機、電子、資訊及通訊產業任職。例如本系畢業生目前任職單位有Intel美國總公司、台積電、聯華電子、旺宏電子、南亞科技、NDL(國家奈米實驗室)及日月光半導體等公司。

實驗設備

現設有大型教學用電子實驗室一間、半導體量測實驗室、光電實驗室、智慧家庭應用實驗室、晶片設計與應用實驗室與電子創課中心等五間研究型實驗室。設備擁有智慧家庭整合平台、可程式系統晶片平台、嵌入式系統開發平台、物聯網開發平台、八吋晶圓手動探針機台、電物性測量系統分析、分光儀(光譜系統)、12吋高精度微影平台、雷射管發射器、網路分析儀、頻譜分析儀、電路板精密雕刻機等設備。

電腦與通訊工程學系

本系以培養兼具資訊科技與通訊工程整合技術之專業人才為目標，透過「網通科技課群」學習網路通訊協定、無線通訊協定、網路程式設計、網路安全及電磁波量測與分析等技術;「智聯網系課群(AIoT)」學習物聯網系平台之程式開發與智慧型機器人控制等技術;並經由實務性實驗課程訓練與畢業專題製作之陶冶，培育資通訊(ICT)職場上之優秀工程師。

本系有以下研究中心及實驗室：

1.機器人研究中心
機器人是一門跨領域的學門，整合機械、電機電子、資訊與通訊工程等各方理論與應用之一門全方位的學科。本系機器人研究中心在部分機器人領域之研究可說是全國之最，也是銘傳大學近年最積極發展的項目。本研究中心同時也積極扮演整合及提升智慧型機器人研究領域之重任，以學術領航自動化產業的發展。現今成果豐碩，多年來已榮獲多項世界級機器人競賽第一名的佳績，如國際智慧人形機器人競賽、
FIRA世界盃機器人足球賽、亞洲機器人運動競技大賽與AiR陪伴型智慧機器人應用競賽等。
2.無線通訊實驗室
本實驗室擁有針對通訊工程師所需的量測儀器，如頻譜分析儀可運用在量測電磁波的強度;並設置微波暗室(Microwave chamber) 之無反射與無干擾的天線測試環境;以及軟體無線電設備(Software Defined Radio, SDR)，提供無線電波訊號收發，可讓學生實際操作了解電磁波訊號的收發原理與應用。並讓學生畢業後進入相關職場，無縫接軌地發揮一技之長。
3.網路技術實驗室
包含多套完整的Cisco路由器、交換器、網路模擬器等網路設備，使學生能實際操作完成網路環境規劃與管理。本實驗室亦提供行動裝置及物聯網等設備，使得學生也可透過智慧型手機等裝置，進行物聯網應用系統的實作與開發。透過本實驗室提供充足之軟體與硬體資源，歷年來也已讓許多的學生在學期間取得國際專業證照，如CCNA、CCNA Security、ITS Network Security與 ITS Networking等。

畢業出路

在升學方面，本系近35%應屆畢業生可順利考取國立或知名大學之研究所。在就業方面，可選擇電腦資訊、無線通訊、IC設計、通訊設備研發、網際網路應用服務等相關產業。從事擔任軟體工程師、硬體工程師、韌體工程師、IC設計工程師、網路程式設計師、網路管理工程師、微波研發工程師、手機RF研發工程師、通訊系統工程師等工作。

觀光學院

觀光事業學系

設有「觀光旅行業經營學分學程」、「觀光導遊與領隊學分學程」、「觀光傳播學分學程」三項就業學分學程，輔佐以旅行業經營管理人才、航空運輸專業人才、領隊導遊專業人才、與會議展覽專業人才、觀光傳播人才等專業職涯學習地圖，使學生在學期間能夠具有明確的學習方向。

特色課程規劃

觀光學概論、休憩學概論、餐旅管理導論、經濟學、會計學、管理學、日文、統計學、觀光旅遊環境、旅行業經營學、觀光產業倫理與服務品質、航空客運票務、領隊導遊實務、觀光行銷管理、旅行業訂位系統、觀光實務運作訓練、旅遊產品策略與行程設計等。

畢業出路

透過本系大四實習接軌就業計畫與就業媒合活動，歷年多數應屆畢業生均順利進入國內外旅行社，以及航空、鐵路、遊輪、與觀光巴士等觀光產業服務。亦有學生任職主題遊樂園、森林遊樂區、會議管理、渡假飯店、人力資源管理等相關觀光事業機構從事管理、規劃、開發、服務等相關工作。亦可參加高普考國家考試，在交通部觀光局、林務局、國家公園、國家風景區等機構任職。還有許多畢業學生出國深造或報考國內觀光、休閒遊憩、餐旅、商管等相關領域之研究所。

教學資源設備

觀光院圖書室、空勤模擬教室、產學旅行社、旅遊科技實驗室等設備。

產業結盟與就業媒合

積極推動與台灣各大旅行社、航空公司、票務資訊系統、旅行社 業選修課程方面，本系目前規劃生物醫學以及食品生技兩條學習ＥＲＰ系統、觀光工廠、主題樂園等產業進行產學結盟，使學生能夠在進入職場之前就熟悉產業運作實務。亦與國內知名旅行社合作辦理實習接就業活動，使學生能夠在大四下透過實習的方式搶先取得職場門票。也定期舉辦就業媒合活動，邀請國內知名旅行社與應屆畢業生進行面談並直接遴選新進員工。

證照考試與輔導領隊導遊證照、ABACUS訂位系統、AMADEUS訂位系統、E-Term訂位系統、科威資訊ERP系統、會展初中階證照、遊程規劃師證照、漆彈證照、青年活動企劃師證照(CCAPP)、水肺證照、TBSA商務企劃能力初級認證、LCCI行銷企劃國際證照等多項證照。本系亦舉辦多樣證照考試輔導班，邀請業界講師進入校園授課輔導學生考取證照。

休閒遊憩管理學系

課程規劃

1.基礎課程：休憩學概論、觀光學概論、餐旅管理導論、日文一、管理學、統計學(一) 、休憩人力資源管理、休閒心理學、休憩環境資源調查、安全與風險管理、休閒運動。
2.進階課程：休憩產業經營、專題研究、綠色產業管理、戶外休憩實務(一) 、研究方法、休憩活動設計、旅遊規劃、統計方法與資料分析、大數據行銷。
3.應用課程：環境導覽與解說、露營地管理、休閒運動、運動休閒俱樂部管理、水域遊憩、遊艇業管理、渡假村管理、休憩規劃設計、博弈活動管理、休憩產業運作訓練、企業階實習、職場實務專題、運動賽會管理、文創與休閒、主題遊樂園經營管理、休閒科技與互動、東亞休閒文化、休閒治療概論、休閒治療規劃等。

未來就業與職涯發展

1.休憩活動項目企劃人才-重視活動企劃與執行，未來就業可在(但不限)主題樂園、策展會展公司、公關廣告公司等。
2.休憩空間與資源規劃人才-重視空間規劃，未來就業可在(但不限)休閒規畫公司、政府部門、休閒土地開發公司。
3.休憩管理人才-重視管理人才就業，未來就業可在(但不限)各類休閒產業和場域中擔任管理人員，例如：國家公園、渡假村、遊艇產業、觀光工廠。
4.休閒運動管理人才-專注運動休閒，未來就業可在(但不限)運動中心、運動行銷公司。
5.休憩環境導覽與解說人才-重視戶外和室內休閒環境的教育和解說行銷，未來就業可在(但不限)、博物館、藝文中心、國家公園、休閒農場，亦可報考相關研究所及公職。

多元教學課程

1.產業實習
(1)國內：超過50家以上著名企業專業實習，達到理論與實務結合之目的。
(2)海外：連續7年榮獲教育部學海築夢計畫，補助學生前往美國、日本、泰國、菲律賓實習，透過與產業界合作戶外冒險旅遊，進行海外踏勘教學兼實習。
2.著名企業參訪與教學
搭配課程需要，安排前往國內知名休閒遊憩企業進行參訪與合作教學，以瞭解企業實務運作情況，例如主題樂園、遊艇產業、觀光工廠、休閒農場、水族館、博物館等。
3.國際交流活動與移地教學
著名大學訪問交流、國際學術研討會、課程海外移地教學獲教育部與外合作廠商補助以及實習等國際交流活動機會。
4.專業情境教室
(1)空間規劃教室：主要為培養休憩空間與資源規劃人才，備有休憩規劃桌椅、規劃軟體教學電腦、大圖輸出機、營造互動規劃設備、模擬基地坡度坡向水流之動力沙箱等設施。
(2)戶外運動練習場:主要為培養休閒運動管理人才，備有高爾夫球、漆彈、射箭等練習設施。
(3)博弈桌遊專業教室：備有21點、百家樂、輪盤及電動角子機台等博弈設施，近期並發展博弈遊戲AR輔助教學系統，此外，前購置超過20種進口桌遊，休憩治療課程並自行開發桌遊，同時也不斷購買與充實桌遊。
(4)VR休閒旅遊實驗室：五套不同等級的HTC VR設備，課程產出超過10套VR360產品介紹桃園和新北各休閒場域，透過國科會補助完成建置獨木舟VR休閒和教育VR，用以進行VR相關研究和刊登國際期刊。

餐旅管理學系

課程規劃

本系以旅館、餐飲與烘焙創新創業為教學特色分組，並以培育具有恢宏氣度與國際觀之二十一世紀旅館及餐飲業專業管理人才為目標，教學重點，除強調人文素養、餐旅管理專業學識與技能養成外，鼓勵同學從烘焙專業、咖啡經營、旅館營運、餐飲管理、行銷管理、人力資源管理、財務管理、資產管理、資料科技管理等多元化的餐旅管理領域中，選擇適合自己興趣與能力，以達學以致用。

根據本系教育目標之八大核心能力培養學生具備旅館住宿業、餐飲、烘焙與咖啡廳經營之專業，主要含括四個部份:(一)基礎管理方面如知識與能力如管理學、餐旅管理導論等，(二)在餐旅專業方面如烘焙學、咖啡學、店舖開發、客房服務、餐飲服務、營養學、食物製備、飲料製備、飲食文化、安全衛生等，(三)語文溝通方面 如英語、日語能力，(四)問題解決、領導統御、企劃管理等專業課程。其核心必修與專業選修課程如下：

核心必修課程

餐旅管理導論、旅館管理、食品衛生與安全、飲料管理、餐飲服務、餐飲採購管理、餐館管理、餐旅行銷、菜單設計與成本控制、餐旅資訊管理、人力資源管理、研究方法。

專業選修課程

餐旅人工智慧、烘焙學、食物學、咖啡學、葡萄酒導論、餐旅創意與產品開發、咖啡專賣店經營與管理、民宿經營與管理、餐旅職涯規劃與職能證照、飲食文化與飲食美學、宴會管理、旅館開發與規劃、餐旅物聯網與新媒體應用、餐旅連鎖與門市經營、餐旅微型創業、餐旅企業進階實習。

烘焙原料與製作原理、基礎西式烘焙、基礎/進階巧克力製作、美感設計與色彩應用、經典麵包、經典蛋糕、拉糖藝術、中/西餐烹飪、法式甜點製作、店鋪設計與規劃、海外進階實習。

本系專業教室包括:烘焙教學廚房、西餐教學廚房、中餐教學廚房、咖啡實驗室、caf'e409實習咖啡廳、學人宿舍與教學旅館等專業教室。讓學生於求學期間，就能熟悉設備的操作與相關產品的製作，有利於學生考取相關證照例如中餐(葷)丙級、烘焙(麵包)丙級、烘焙 (西點蛋糕) 丙級、飲料調製丙級、City & Guilds 國際咖啡師、食品安全管制系統HACCP、旅館管理專業人員認證CHM等證照，讓學生在就業後，可迅速與職場接軌，為其專業表現加分。此外對應課程規劃之畢業出路包括:旅館從業人員、餐廳從業人員、烘焙相關事業從業人員、咖啡廳及飲料店從業人員、餐旅類高中職教師。

健康暨醫學工程學院

生物科技學系

生物科技是學習利用生物學知識創造未來商機的科系，學習面向廣泛，至今仍有爆炸性的成長，包含蛋白質標靶藥物製造，珍貴草藥組織培養或是食品安全檢驗分析等專業領域的基礎。我們的辦學理念，是使學生擁有深厚的生物理論基礎，並擁有堅實的實驗實作操作能力。我們深信，唯有兩項能力的綜合發展，學生才能有無可限量的職涯發展。

課程規劃核心課程以培養學生生物，化學，生物統計，生物資訊學等從事研究工作必備之知識基礎為主，並設計化學等7種實驗實作課程由教授親自示範，使學生循序漸進的修習實驗室研究技巧。專業選修課程方面，本系目前規劃生物醫學以及食品生技兩條學習軸線，學生得依志趣進一步進行修習。[專題研究]課程是本系課程中的重要特色，學生須於大三下與大四上，進入研究室中進行為期一年的實驗室專題研究，教授手把手教學，將所學融會貫通。

畢業出路

本系畢業出路多元，校友遍布台灣大學等國內外名校深造，亦或任職於財團法人生物技術開發中心，SGS等標準檢驗公信實驗室，以及國內藥廠包括檢驗實驗室進行研究員，與國內大學院校以及生技公司實驗室研究工作。

醫療資訊與管理學系

本系宗旨

1.奠定基礎：培育醫療資訊管理之人才，加強其醫療科學應用，奠定根基。
2.實務訓練：加強資訊能力與醫務管理的實際應用，透過實習與專題研究，使具備健康產業所需的知識與技能。
3.追求卓越：具備人文與科技的素養，擁有宏觀、前瞻性的獨立思考與邏輯能力。

課程規劃

本系課程著重管理與資訊應用整合，結合醫療健康產業需求，規劃多元職涯導向模組，重視跨領域課程之學習，並與實務界合作開發課程，安排學生至衛生、醫療機構實習，以提昇同學的專業技能。本系為全台灣第一所結合醫療、資訊與管理於一體的跨領域學系，課程內容包含：
1.醫療領域：醫學導論、普通生物學、公共衛生學、流行病學導論、長期照護概論、疾病分類、病例管理、解剖生理學、醫務管理實習等。
2.專業管理領域：醫務管理學、醫療經濟學、醫療成本管理與會計、健康管理學、醫院績效管理、醫療品質管理、人力資源管理、醫院資材管理、醫療行銷、醫務管理實習等。
3.專業資訊領域：程式設計、資料結構、系統分析與設計、資料庫管理、電腦網路概論、管理資訊系統、網頁程式設計、健康資料處理與分析、電子病歷學、醫學資訊、醫學資訊實驗、醫療訊號處理實作等。

醫療健康產業實習

1.國內實習：超過50家以上醫院、醫療機構、政府部門、醫務管理、資訊科技等公司實習。
2.海外實習：補助學生前往海外進行醫院、企業實習。

畢業出路

一、深造
1.醫療機構管理研究所、公共衛生研究所、衛生政策與管理研究所、醫務管理研究所、生物科技管理研究所。
2.醫學資訊研究所、生物資訊研究所、資訊管理等研究所。亦可參加醫務管理師、高階醫務管理師、病歷管理師、初階健康管理師、健康保險從業員、健康保險管理師、疾病分類技術人員、疾病分類師、醫務品質管理師、醫學資訊管理師、醫學資訊分析師等相關專業證照考試。
3.財務、企業管理、人力資源管理等研究所。
二、就業
1.醫療院所：可任職於各層級公、私立醫療院所。
2.私人廠商：跨國藥商公司、生技保健廠商、醫療資訊網路、健康管理機構、醫療器材廠商等之各層級人員。
3.公務行政單位：可任職於衛生福利部、衛生處局、保險機構、醫界協會等，亦可參加醫務管理高考及公共衛生師考試，擔任公職。
4.擔任教職：修滿教育學程學分，取得中小學教師資格。
5.媒體工作：學習媒體等相關知識，成為醫學資訊與管理背景之媒體工作者。

生物醫學工程學系

生物醫學工程學系是結合生物、醫學與工程的跨領域學系，主要特點是將工程的方法應用到生物與醫學的領域中。因應人口高齡化，生醫工程科技對於醫療產業的智慧升級與病人診療/照護的品質提升均有相當密切的關聯。由於生醫科技被列為國家十二重點科技之一，兩兆雙星暨大產業所明定之十大新興產業與八大關鍵性技術，諸多進展皆仰賴醫學設備及材料的發展，而醫學設備及材料發展則需要您全心投入生物醫學工程學系的行列！

課程規劃

生物醫學工程學系以培養學子成為醫工領域之專業人才為終極目標，除強化基礎學科之訓練外，特別精心規劃【醫材產業管理組】、【智慧醫療組】兩大軸心教育，並籌設【醫學工程法律實務】、【生醫訊號處理】、【人因醫學工程設計】等多種跨系學分學程以培養多樣化專長。

教學資源設備

健全豐富的實驗儀器設備，現有【生醫光電與訊號實驗室】、【基礎醫學與材料實驗室】、【醫學數據分析與應用實驗室】、【專題研究實驗室】、【智慧病房】、【細胞培養無菌室】等學習環境，提供學生們在實作過程中驗證所學知識。

畢業出路

本系畢業生出路廣闊且多元。畢業前可自行規劃進行實習或專題研究，為未來畢業就業或升學做準備。實習部分包含：國內各大教學醫院、醫療儀器公司與海外暑期雙實習，增加學生實務經驗與拓展國際視野；專題研究部分包含：生醫材料、細胞培養之生命科學與醫學資訊、訊號處理之工程技術，以團隊合作的方式進行問題與成果的解析。畢業後可依當初規劃進行：
1.快樂升學
報考相關研究所：醫學工程、生醫理工、電機工程、電子工程、生醫生化、資訊工程、化學工程、材料科學、醫學衛生、生物技術相關之國內外研究所。
2.高薪就業
擔任醫療院所、各型企業或政府單位中的醫療器材之認證工程師、專利工程師、設備工程師、軟體工程師、行銷服務、設計研發、電機、電子、資訊產業之專業工程師，亦可於修滿教育學程學分後，取得中小學教師資格，從事教職。

社會科學院

公共事務與行政管理學系

教育目標與特色

本系特色:設有「國家公務行政人力培育」、「執法行政與警察人力培育」及「民意與市場調查」三個跨領域學分學程，分別聚焦國家文官考試、警察考試及民間部門就業，引導學生及早確定職涯方向，依照課程地圖逐步修習，強化學生專業能力。另開設「專業管理證照」及「政府採購」課程，力推證照輔導，協助在學期間取得證照，期使學生畢業後在公私部門順利發展。

本系宗旨：培養理論與實務並重，兼顧本土關懷、兩岸脈絡及全球視野，具備科際整合素養與處理公共議題能力之管理人才。本系提供學生豐富且專精的學習資源，融合公部門、非營利與企業的異業特質，輔以行政科技應用、專案管理職能與追求卓越的管理策略，以提升科技創新應用競爭力及強化領導管理專業職能。

教師專長

專兼任師資學術與實務兼顧，專長包含行政管理、警察行政、地方治理、公共政策及行銷、民意調查、議會政治、社區與文創產業、非營利組織與企業、兩岸關係與全球治理、論文報告與專案寫作、行政法、大數據(Big Data)與人工智慧(AI)之應用等。此外為強化大學與碩士直達串連的「五年一貫」學制，教師用心指導，並挹注資源，讓學生無後顧之憂，可於5年內取得學士與碩士學位。

課程規劃

大一與大二主要研習政治學、公共政策、行政學等公行領域基礎知識;大三及大四則修習公共管理、社會科學研究方法、政府財政與預算等進階課程。學生皆必須在校外實習160小時，以獲取理論與實務結合之經驗。

畢業出路

1.報考高普考、地方特考、一般警察特考、調查局、國安局、司法特考等國家考試，擔任各級政府之公務人員;或報考國營事業、公用事業考試。
2.擔任企業或非營利組織之專業經理人，從事人力資源管理、教育訓練、公共關係及經營企劃等工作。
3.擔任國會助理、新聞工作者、民意調查人員或民間智庫(Think Tank)之政策分析幕僚，提出政策建議，促進國家 社會整體之發展，或參選公職，服務人群。
4.攻讀國內外碩士、博士學位，從事教學及學術研究。
5.從事社會工作，或參與環保、勞工、婦女、消費者保護等非營利組織的公共服務，規劃及推動社會的改革。

諮商與工商心理學系

系所特色

1.同時提供諮商、臨床、工商三大應用心理學的課程，搭配銘傳的教育學程，大學畢業可以取得中等學校輔導科教師或學校輔導教師資格，相關碩士班畢業可以參加諮商心理師或臨床心理師執照考試。
2.傑出的產學與建教合作:本系與國內企業機構人力資源部門、非營利組織、政府部門及醫療機構都有長期合作的經驗，同學可以到這些單位實習或研究，在學校與實務界無縫接軌，畢業後可以很快進入職場發揮所長。
3.豐富的國際交流:每一班的學生組成來自多個不同的國家，在學期間還有許多到海外小學校交流學習的機會，及國際學者來訪交流。

課程規劃

提供不同領域與層次的心理學課程，基礎專業課程包含社會心理學、發展心理學與心理學研究方法等。諮商心理學包含諮商歷程與技巧、團體動力與諮商等。臨床心理學包含知覺心理學、心理病理學、神經心理學、心理衡鑑等。工商心理學有組織心理學、領導心理學、消費者行為、人力資源管理等。

教學設備

1.諮商專業教室：多功能團體室、個別諮商室，及團體施測與討論觀察室
2.心理學專業實驗室：包含學術研究及教學所需實驗設備，其主要設備包括：生理模型教具、心理學實驗軟體Media Lab、語言分析軟體LIWC，及心理學研究所需的電腦設備、影音配備及OA區隔空間等。
3.心理測驗：本系各式人格測驗、性向測驗、職涯測驗，共計50餘種測驗。
4.完善的教學資源與設備

畢業出路

1.中等學校輔導科教師、學校輔導教師
2.諮商心理師、臨床心理師
3.企業擔任人力資源管理、職場健康管理、生涯輔導、行銷、廣告企畫
4.公務人員: 心理測驗員及心理輔導員、教育行政、監獄管理、觀護人、及勞工局的就業服務人員
5.學術研究: 國內外進修深造進入心理相關研究所，如諮商、臨床與工商心理
6.學以致用:助人專業、社福機構、各大學諮商中心個案管理師或資源教室輔導老師、社會福利機構相關人員，生命關懷事業或個人諮商工作。
7.自行創業，創新領航

犯罪防治學系

本系係以理論與實務並重，培育學生進入刑事司法(含司法社工)及私部門安全體系，其課程內容整合「犯罪防治、司法社工與公共安全管理」三個模組之專業知識，使符合未來從事犯罪防治相關領域所需職能。

課程規劃

課程設計先行符合三大模組所需共同知能，課程包含：社會學、心理學、法學緒論、社會工作概論、犯罪學、中華民國憲法、社會統計、公文寫作、人類行為與社會環境、社會研究法、犯罪防治專題研究、實務機構實習等。

專業課程中，以犯罪防治為主軸，與司法社工鏈結規劃課程包含:社會心理學、犯罪預防、犯罪心理學、被害者學、司法社工概要等;與公共安全管理鏈結規劃課程包含:刑法總則、風險管理、刑法分則、刑事訴訟法、行政法、警察法規、行政學等。

教學設備為結合本系特色，特建置「犯罪防治情境教學館」，主要依系所發展三個模組設計，規劃有犯罪防治區：結合虛擬VR設備輔助;司法社工區:提供司法社工發展歷程及其內涵：公共安全區，結合消防設施、住宅防護、主動式監控系統等設備。除此之外，另設置有紳探李昌鈺博士特展室，呈現李昌鈺博士與本系交流紀錄。

畢業出路

本系積極且長期與公部門(政府單位)、私部門(企業公司)合作，為學生提供實務實習機會，提昇本系學生未來就業競爭力，學生亦可依生涯規劃選擇自由選擇:
1.參加國考、擔任公職：本系專業課程設計結合學生未來公職考試需求，學生可參加國家考試，如司法特考(監所管理員、法警、監獄官、觀護人、家事調查官等)、一般警察特考(三、四等行政警察、犯罪防治人員等)、移民行政特考、調查官特考，從事刑事司法等領域專業人員。
2.取得專技證照、服務人群：學生修畢考選部所規定報考社工師專技人員之15門課程共計45學分課程，及2階段共計400小時實習，配合社會安全網2.0的上路，得以報考社工師專技人員證照，未來可服務於相關社福單位。本系為全國第一所犯罪防治學系，經國家審查後得以報考社工師專技證照之科系。
3.進修深造、提升學術：學生依生涯規劃，可於國內外相關系所進修深造，從事學術研究與教學。
4.學以致用、投入職場：投身於私人企業安全內控管理產業，擔任安全企劃、管理與執行之專業人員。

金融科技學院

應用統計與資料科學學系

本系的發展特色，以數據管理、分析、應用為主軸，培育具有統計應用及大數據分析能力之科技人才。課程不僅涵蓋人工智慧、統計實務、資訊管理，數據分析等科技能力之培養，亦提供金融、行銷、健康、品管、市調、電商、教育等跨領域學習模組，鼓勵學生考取證照並朝多方位的發展。展現具決策判斷力之大數據分析科技人才。

畢業出路

本系學生畢業後可以有相當多元的生涯發展，只要有"數據分析"需求的地方，就是我們發揮的場域。因此，可以選擇
1.參加國家考試從事公職: 如普考、高考、地方考試等。
2.直接就業成為商業、金融、保險、證券、電子、數位廣告、產銷、物流、生技、醫療、品管、工業資訊、市調等領域之數據分析師、資料分析師、統計分析師、精算師、資訊軟體工程師等相關從業人員。
3.從事教職或於相關教育機構服務，繼續升學或選擇成為數位創業家。

金融學系

金融不僅是商業活動的心臟，也是全球社會運作的關鍵元素。在這裡，你不僅學習到金融市場的運作和策略，更能夠探索如何使用金融工具塑造未來世界。我們擁有經驗豐富的教授團隊、先進的人工智慧模擬交易室和與大型金融機構的深度產業實習合作，讓學生親身體驗金融世界的魅力。更重要的是，我們培養學生具有創新思維和全球視野，協助在未來的職涯中脫穎而出。如果你熱衷於解析複雜的問題、發掘新的投資機會，且渴望在全球金融舞台上發光發熱，那麼我們的金融學系正是你的最佳選擇！成為新一代的金融學家。

課程規劃

在金融學系裡，亮點課程規劃是我們引以為傲的特色之一。首先，我們提供「金融量化交易實驗室」的實用相關課程，讓學生在模擬真實世界的環境下進行股票、期貨和選擇權交易，這不僅增強學生對金融市場的深刻理解，也為其在真實市場中取得成功做好準備。其次，「金融科技學分學程」課程讓學生跟上最新的金融創新趨勢。學系更有與多家知名金融機構和企業合作的「產業實習」計劃，為學生提供實地操作經驗和職業發展的平台。最後，學系強調跨學科的學習，提供「AI系統性課程」，幫助學生整合金融知識與其他領域的專業技能，以達到全面發展。這樣多元且實用的課程規劃，不僅讓學生具備專業素養，也激發其創新潛能，全方位為未來的金融世界做好準備。

畢業出路

在金融學系畢業後，學生會發現自己擁有多樣化且富有競爭力的職涯選項：
1.金融業就業：學系目前已畢業學生常在國際和本土的銀行、投資銀行、資產管理公司、保險公司和各種金融機構中擔任專業人員、分析師、風險管理師、投資經理與執行長等職位。對於有志於創業的學生，金融學的專業知識也是極其寶貴的資產，特別是在新創公司或金融科技領域。
2.研究所深造：已畢業學生也常選擇繼續深造，如攻讀國內外知名大學之財金或其他專業金融研究所，甚至是成為學術界的研究人員。
3.實習直接與業界無縫接軌：學系具有多項與業界合作的實習計劃和職涯輔導服務，旨在利用產業實習幫助學生順利過渡到職場。我們與多家頂級金融機構和企業有著深度合作關係，這不僅為學生提供了豐富的實習機會，我們還定期舉辦職涯發展講座和工作坊，由業界專家和成功的校友分享他們的經驗和見解，為學生提供實用的職場指導，也使他們能夠更容易地建立業界人脈，順利進入職場。
4.政府部門就職：除了傳統的金融領域外，已畢業的畢業生也活躍於政府機構、非營利組織，以及數據科技與金融專業，就職於金融科技和數據分析領域工作。

金融科技應用學士學位學程

本校開全國之先河，分別於「桃園校區」與「臺北校區」設立全國唯一的「金融科技應用學士學位學程(學系)」與「金融科技碩士學位學程(研究所)」，培育學子具備「數位金融」結合「創新科技」應用能力，以因應國家所需之金融科技人才。本系以創新多工為宗旨，結合實務師資，提供多元專業課程、教學設備與實習就業資源，帶領學子進行跨域整合學習，就學即就業。選材評量上質量兼具，平衡及降低城鄉差距，適才適性，歡迎有興趣的學子加入我們。

課程規劃：

本系以理論、基礎、訓練、實作之四大學習核心，培育學子具備下列創新多工能力:資訊基礎、經濟金融分析、資訊科技與數據、媒體與市場、法律與監理。配合銘傳十力之養成，透過系統化跨域訓練，使學子具備道德溝通(基本知識與道德)、國際知識(專業跨域)、群體企劃(團體合作解決問題)、科技競爭(科技應用創新)、設計美學(使用者感受與介面)多元應用內涵，輔導考取所需技能證照，結合時事主題與監理動態分析，使學子具有因應建構式創新之實務及學術研究能力。

教學資源設備：

硬體資源設備上，學程有充足的電腦教室、情境教室與特色教室，搭配實務師資輔助，進行區塊鏈、虛擬貨幣(VA)、元宇宙、大數據、人工智慧、AR(擴增實境)、VR(虛擬實境)技術教學與應用發展。軟體資源上，聘請具有國際經驗之專業師資，配合實務發展規劃，進行理論基礎、產品改進、市場分析、監理因應之知識與人格教育統合，作為有利於社會發展之就業與研究基礎。

畢業出路：

畢業學生未來畢業後可以進入學術與實務兩領域：
1.升學研究：大三時可申請「五年一貫」提早選修臺北校區「金融科技碩士學位學程(研究所)」課程，搭配本系安排就業實習，同步工作與研究。
2.實習就業：配合本系就業地圖，提前接軌職場所需，實習即就業，就業領域包括:(1)數位金融:純網銀、純網保、銀行、保險、證券、電子支付、第三方支付、智能投顧等金融事業;(2)金融科技:虛擬資產、區塊鏈、NFT、大數據、人工智慧、機器人、自然語言等科技事業;(3)虛實整合:元宇宙、虛擬實境、擴增實境、監理科技、法遵科技等跨域整合;(4)數位傳播：數位媒體之運用、行銷科技、the next tech等創造;(5)新興職業:次世代金融科技學家、純網銀(數位銀行)家、金融從業人員、金融科技法令遵循人員、資料與大數據科學家、次世代資產管理專家、人工智慧科學家、人工智慧訓練師、資安維護專家、FinTech 敏捷行銷工程師、圖像演算法工程師、電商直播製作人與行銷師、金融監管科技專家及其他新興金融科技職務。

國際學院

國際事務與外交學士學位學程(全英授課)

本學程為順應全球化的時代趨勢，成立國內第一所以全英語授課的國際事務與外交學系，並同時招生台灣生以及外籍生。課程架構設計是以全英語教學，提供在外交、政府/非政府組織、國際談判、全球企業經營、跨文化溝通及領導統御之核心課程。課程規劃前兩年主要以修習校定課程、強化英語技能以及外交專業基礎課程為主，大三和大四則是依據課程規劃，將課程分為外交及國際事務、國際企業經營管理等兩大領域，強化學生跨領域之專業能力，此外，強調理論以及實務的結合，積極承辦外交部相關活動(包含MOSAIC Taiwan、國際青年大使、國際人才培訓以及國際事務研習營等)並與大愛電視台合作製播國際政經新聞，提供學生多元學習的環境與機會。

畢業出路

本學系畢業生擁有多元就業的機會，學生未來可以選擇在外交領域、國家政府、非政府組織、國貿及商管領域以及教育界等不同領域發展。

資訊科技應用與管理學士學位學程(全英授課)

資訊學程為四年全英語授課，並同時招收本地生及境外生。課程設計以使用者導向為核心，資料分析應用、應用軟體開發與資訊管理為三大主軸，未來可接軌最新議題如巨量資料、物聯網、人工智慧等。本學程提供多元及跨文化學習環境，本地生與境外生在國際化的環境下共同學習。此外，透過專業師資及課程的安排，廣邀產業界人士授予實務經驗，配合企業參訪、企業實習、及大四為期一年的專題研究，提供與產業接軌的實務訓練。

學程發展特色

1. 堅強的IT課程基礎，涵跨資訊與管理雙領域
2. 注重實務實作的學習環境
3. 深度多元的國際交流，接軌各國文化

畢業出路

配合學習地圖課程，培育各領域資料庫設計師、商業智慧分析師、軟體工程師及程式設計師及商業管理之專業人才，出路廣泛，境外生多回國進入政府機構或私人企業資訊部門擔任要職。升學部分學生可以依照興趣繼續往國內外資工、資管、商管、資訊財金等相關研究所深造。

僑生申請赴臺升學說明及路徑圖

香港學生 報名資格

符合下列三項條件，經查證屬實，即可申請赴銘傳大學升學：
1.享有香港永久居留證件
2.最近連續居留港澳或海外6年以上(申請就讀大學醫學、牙醫及中醫學系者須滿8年；所稱海外不含大陸及台灣)
3.未持有英國國民(海外)護照或香港護照以外之旅行證照者，(若申請時尚為符合該條件，須填具切結書，始准予報名，惟錄取分發後，其身份須符合該規定)

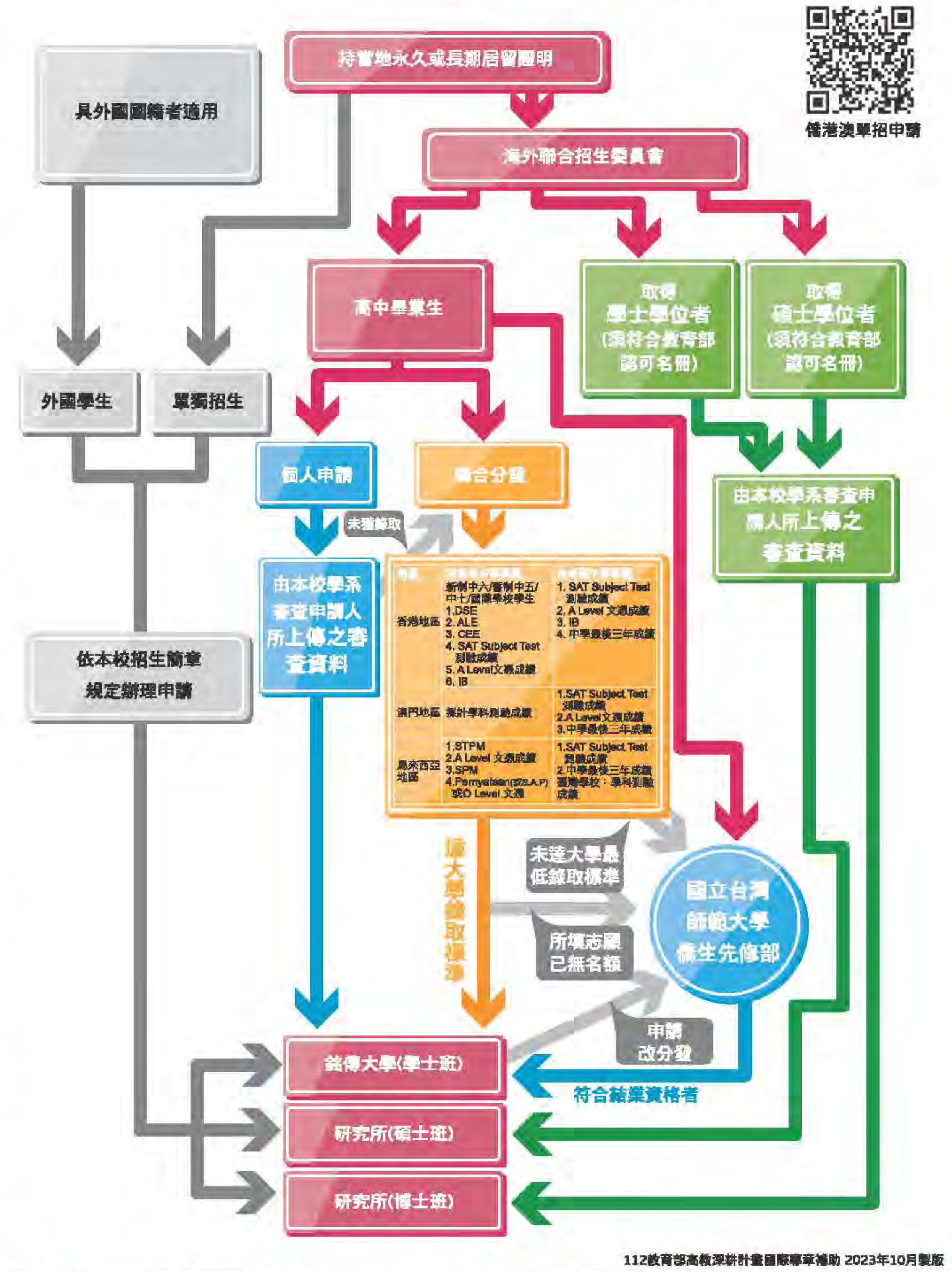
澳門學生 報名資格

符合下列三項條件，經查證屬實，即可申請赴銘傳大學升學：
1.擁有澳門永久居留證件
2.最近連續居留澳門或海外6年以上(申請就讀大學醫學、牙醫及中醫學系者須滿8年；所稱海外不含大陸及台灣)
3.未持有澳門護照以外之旅行證照或雖持葡萄牙護照但係於葡萄牙結束治理前於澳門取得者；於西元1999年12月20日以後始取葡萄牙護照者，得以用外國國籍身份申請入學。

馬來西亞學生 報名資格

符合下列兩項條件，且經查證屬實，即可申請赴銘傳大學升學：
1.在海外出生且連續居留至今或在海外連續居留6年以上(申請就讀大學醫學、牙醫及中醫學系者須滿8年)
2.擁有僑居地永久或長期居留證明

僑港澳華招申請



[illegible]	[illegible]	[illegible]
香港地區	新制中六/舊制中五/中七/國際學校學生 1.DSE 2. ALE 3. CEE 4. SAT Subject Test 測驗成績 5. A Level文憑成績 6. IB	1. SAT Subject Test 測驗成績 2. A Level 文憑成績 3. IB 4. 中學最後三年成績
澳門地區	採計學科測驗成績	1.SAT Subject Test 測驗成績 2.A Level文憑成績 3.中學最後三年成績
馬來西亞地區	1.STPM 2.A Level 文憑成績 3.SPM 4.Pernyataan(STP.A.P)或O Level 文憑	1.SAT Subject Test 測驗成績 2.中學最後三年成績 臺灣學校：學科測驗成績

112教育部高教深耕計畫國際專章補助 2023年10月製版

僑生申請入學承辦人員： 朱亭佳 國際教交流處
Tel: +886-3-350-7001 Ext. 3703, 2512
Email: daphne@mail.mcu.edu.tw