

中国旅游协会旅游教育分会

教育发【2025】1号

关于举办第三届“中国大学生文商旅经营与策划虚拟仿真大赛”的通知

各高校及相关单位：

为不断优化实验教学理念，切实提高实验教学质量，服务于复合型、应用型高端旅游管理人才的培养。南开大学旅游与服务学院联合中国旅游协会旅游教育分会共同发起系列赛事，秉持“以赛促学、以赛促教”理念，在旅游管理高等教育领域持续性发挥促进作用。因第三届大赛活动不仅包括传统电竞实验、旅游策划，而且创新性加入宏观商业模拟，覆盖更广泛的专业学科和知识面。故原“中国大学生旅游管理虚拟仿真大赛”从第三届开始更名为“中国大学生文商旅经营与策划虚拟仿真大赛”，简称“文商旅虚仿大赛”。现将大赛相关情况通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国旅游协会旅游教育分会

中国共产主义青年团广州市南沙区委员会

南开大学旅游与服务学院

广州南沙旅游发展有限公司

承办单位：天津新旅科技有限公司

二、时间安排

阶段	时间	内容
报名阶段	2025年1月21日-4月1日	报名
练习阶段	2025年4月1日-4月30日	参赛团队线上练习
初赛阶段 (线上)	2025年5月4日-31日	各赛队分大区线上电竞实验
	2025年6月4日	公布决赛名单,以及决赛阶段线下活动环节的详细信息
决赛阶段 (线下)	2025年8月中下旬	线下报到、实践调研、文旅课堂、经济模拟、提交策划案
颁奖典礼 (线下)	2025年8月中下旬	为获奖队伍及指导教师颁奖

三、比赛内容

大赛分为两个阶段，初赛和决赛。初赛以线上电竞实验方式进行，各参赛团队以南开大学自主研发的虚拟仿真实验软件为平台进行模拟酒店运营，成绩排名前50%左右的团队晋级决赛。

决赛包括两个环节：线下文商旅实践策划和线下商业经营模拟，进入决赛的团队才会参与这两个环节。

决赛成绩由以上三部分成绩综合计算得出。

(一) 初赛阶段：线上电竞实验

电竞实验分为两个阶段，第一个阶段是试用训练阶段，比赛

成绩不作为进入下一个阶段实验的参考；第二个阶段为比赛计分阶段，所产生的成绩会真实作为大赛成绩的一部分。

电竞以广州市南沙区文旅信息为实验背景(如图 1、2 所示)，加载广州市南沙区地图，以南沙区旅游数据作为实验参数。学生以小组为单位组队参赛，所有初赛队伍将被分为若干市场大区。每个赛队在各自大区内，通过若干轮次的酒店或民宿经营模拟（包括酒店选址建造、选择经营档次、确定客房数量、酒店功能设施设置、客房定价、餐厅经营、配置人力资源等操作），与同大区赛队在虚拟市场的需求变化中竞争博弈，并累计每轮实验投资回报，按照投资回报的高低排名决定大区内名次，排名前 50% 的队伍将晋级决赛。在实验过程中，所有赛队的经营结果将全部公开可见，以保证竞赛的公平性。

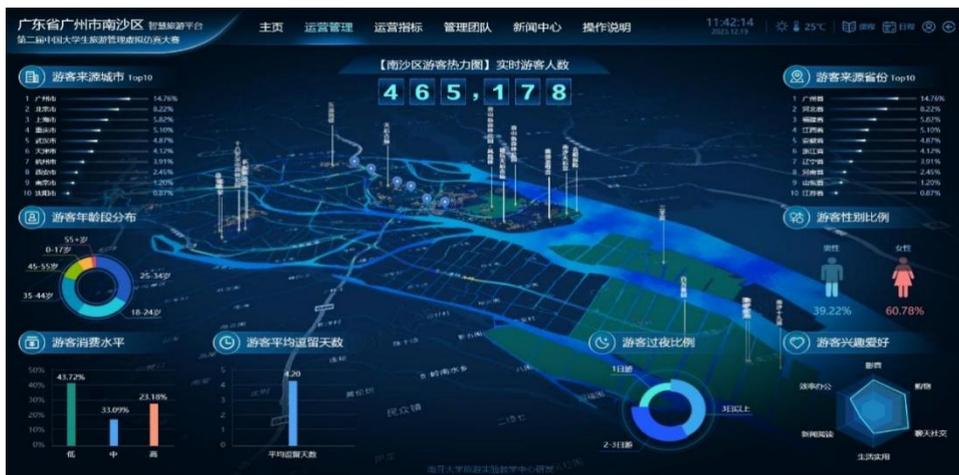


图 1. 大赛系统“旅游管理模拟沙盘”主界面



图 2. 大赛系统“旅游管理模拟沙盘”学生界面

(二) 决赛阶段：线下文商旅实践策划+线下经营模拟

1. 线下文商旅实践策划

(1) 必选项目

文商旅策划为决赛环节之一，进入决赛的队伍必须针对广州南沙区提供的“虎门渡口文旅项目”进行调研和策划。各赛队策划完成后须提交方案纸质版和电子版，电子版不得体现赛队相关信息，以供匿名评审之用。

(2) 可选项目

围绕广州市南沙区某些企业提供的文旅项目和乡村振兴项目进行策划，所有进入决赛的团队均可参加此环节。但可选项目策划不计入决赛成绩，由项目提供企业单独评价打分，并对优秀策划案给予奖励。

2. 线下商业经营模拟

经营模拟为决赛环节之一，进入决赛的队伍使用南开大学研发的可计算一般均衡模型虚拟仿真实验系统，以广州市经济为实验背景，模拟宏观经济变化对当地商业活动、文旅产业和乡村发展的影响，实验系统的运行逻辑如图3所示。



图3. 经营模拟虚拟仿真实验系统运行逻辑

(三) 评分规则

1. 线上电竞实验部分

每个大区按照累计投资回报排名，再由排名确定电竞实验成绩。各赛队电竞实验部分的成绩计算公式如下：

$$\text{电竞实验部分成绩} = 60 + 40 \times \left(1 - \frac{\text{竞技成绩排名} - 1}{\text{所在大区比赛队伍总数}} \right)$$

2. 线下文商旅策划部分

策划方案成绩由大赛聘请的专家评委团队打分决定，该团队

由旅游规划专家、地方政府代表、市场营销专家和财务分析师四种角色构成。旅游规划专家着重评审方案的创意与创新性，地方政府代表着重评审方案的实用性与落地可行性，市场营销专家着重评审方案市场分析的深度与准确性，财务分析师着重评审方案财务计划的合理性。每个策划方案的成绩等于各专家打分的均值。

3. 线下经营模拟部分

此环节只要参加就有分数 100 分，不参加就没有成绩。

4. 总成绩计算公式

各赛队总成绩=电竞实验成绩×50%+ 策划方案成绩×40%+ 经济模拟成绩×10%。

四、参赛要求

每队应有 4 名全日制在读的大学生（含高职）组成，专业不限，参赛选手不得跨校组队，但是鼓励同校间跨专业组队。不得由研究生同学代替参加比赛，一经发现取消比赛资格。

五、奖项设置

各赛队的总成绩由高到低排序来确定奖项，奖项如下（初步拟定）：

- (1) 全国总冠军，颁发给总成绩第 1 名，奖金 5000 元；
- (2) 特等奖，颁发给总成绩第 2-5 名，奖金 3000 元；
- (3) 一等奖，颁发给总成绩第 6-15 名，奖金 1000 元；
- (4) 二等奖，颁发给总成绩第 16-100 名，奖金 500 元；

(5) 三等奖，颁发给余下所有进入决赛并来线下全程参与决赛的团队，无奖金；

(6) 最佳指导教师奖，颁发给总冠军团队的指导教师，1名，奖金 5000 元；

(7) 优秀指导教师奖，颁发给所有进入决赛团队的指导教师。

(8) 实践特等奖 11 名，由策划方案得分最高的 11 个团队获得，每个团队奖金 3000 元。

六、报名费

本次大赛收取报名费 400 元/赛队，以赛队为单位进行缴费，截止 2025 年 5 月 1 日。决赛期间食宿由主办方协助安排，但费用自理。另，大交通费用自理。

1. 请所有参赛队登录比赛网站 (<http://www.nkxlab.com/>) 获取缴费信息。

2. 接受学校公对公转账，也接受个人名义缴费。

3. 如多个参赛队统一由学校进行公对公汇款，请务必备注学校名称、队长名、赛队数量和税号。

4. 初赛结束两周后由天津新旅科技有限公司向缴费院校开具发票。

七、报名方式

1. 请在比赛网站进行报名和缴纳报名费工作：

<http://www.nkxlab.com/>

2. 报名缴费成功后，比赛成员将会收到系统分配的账号，正式比赛开始前各赛队可以用此账号进行试用热身。

3. 后续决赛通知均须关注比赛网站并留意报名注册时提供的邮箱。

八、注意事项

1. 参赛队伍必须在比赛网站报名。

2. 进入决赛的团队，除主办方安排的调研以外，其他所有食宿费和交通费自行承担。

3. 入围决赛的名单和决赛事宜通知，将于大赛指定网站或公众号发布。其他未尽事宜及变动情况以具体通知为准。

4. 大赛指定官网

中国旅游协会旅游教育分会：<https://www.cteweb.cn>

南开大学旅游与服务学院：<http://tas.nankai.edu.cn>

广州市南沙区人民政府门户网站：<http://www.gzns.gov.cn/>

比赛网站：<http://www.nkxlab.com/>

5. 大赛指定微信公众号



中国旅游协会
旅游教育分会



共青团广州市南沙
区委员会



南开大学
旅游与服务学院



广州南沙旅游发展有
限公司



天津新旅科技
有限公司

6. 联系方式

杨老师：022-23012806 温老师：020-39910425

杨老师：13920575297 黄老师：13802031737

李老师：15822450020 海老师：13811296598

张老师：18602238245 曾老师：15676112706

邮箱：lvyoushiyan@nankai.edu.cn



中国旅游协会旅游教育分会

2025年1月3日